



**WOJEWÓDZTWO PODLASKIE**  
PODCZAS WYSTAWY ŚWIATOWEJ



OSAKA, KANSAI, JAPAN  
**EXPO**  
2025



# EXPO 2025

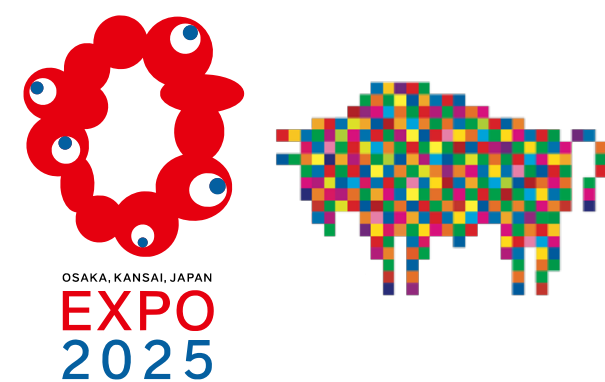
Głównym tematem nadchodzącego EXPO będzie:

## "Projektowanie Przyszłego Społeczeństwa dla Naszego Życia".

Motyw przewodni realizowany będzie poprzez trzy podtematy:

- **Ratowanie życia,**
- **Wzmacnianie życia,**
- **Łączenie życia z innymi.**

Organizatorzy spodziewają się uczestników z **ponad 150 krajów i ponad 28 milionów odwiedzających.**

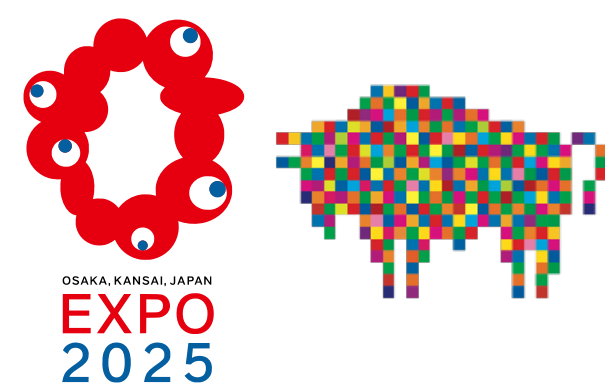




# UDZIAŁU POLSKI W EXPO

W interpretacji tematu przewodniego „**Poland. Heritage that drives the future**” polskie DNA to punkt styku tradycji i przyszłości, tego co widzialne i niewidzialne.

Atmosferę miejsca tworzy **połączenie natury, tradycji, nauki i technologii**. Siłą napędową są odwiedzający i współtworzący wystawę ludzie.





# PAWILON POLSKI

Zaproponowany projekt Pawilonu Polski inspirowany jest **geometrią spirali występującej w przyrodzie** we wszystkich jej skalach. Drewniany obiekt swoją formą podkreśla też metaforyczne znaczenie nieodłącznego Polakom "genu kreatywności".

Głównym mottem polskiej obecności na Wystawie Światowej EXPO 2025 będzie: **"Polska. Dziedzictwo, które napędza przyszłość"**.





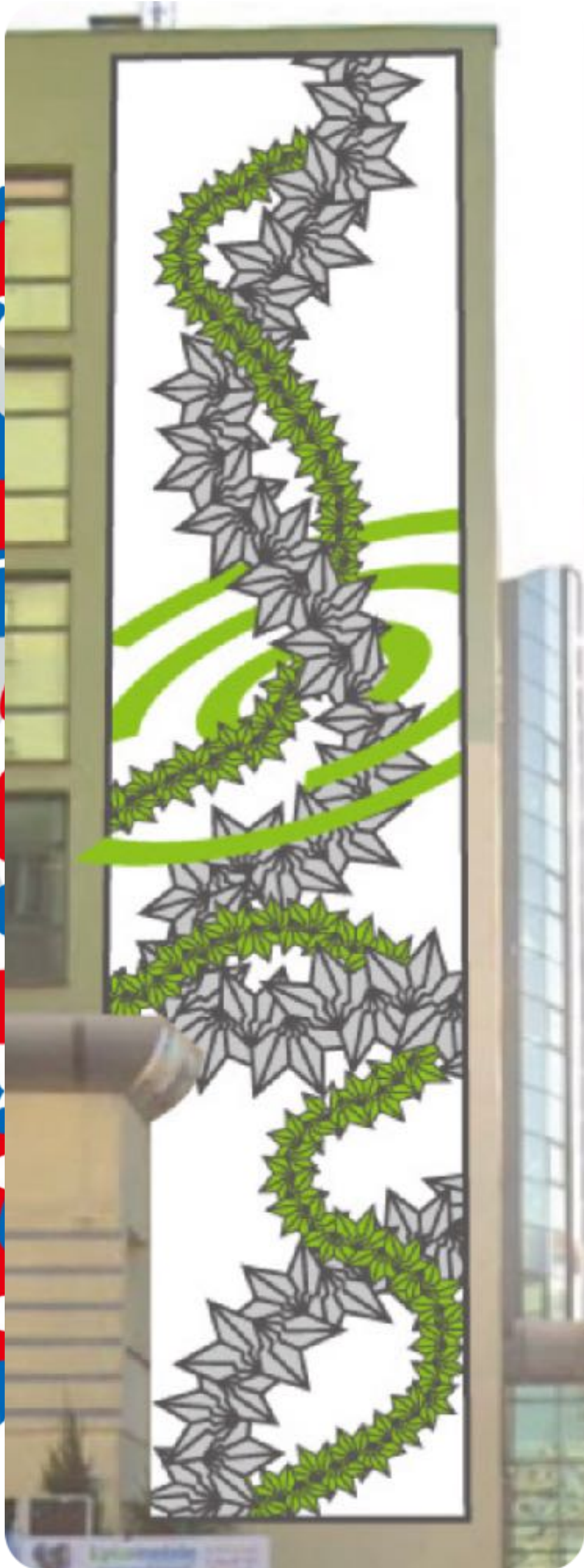
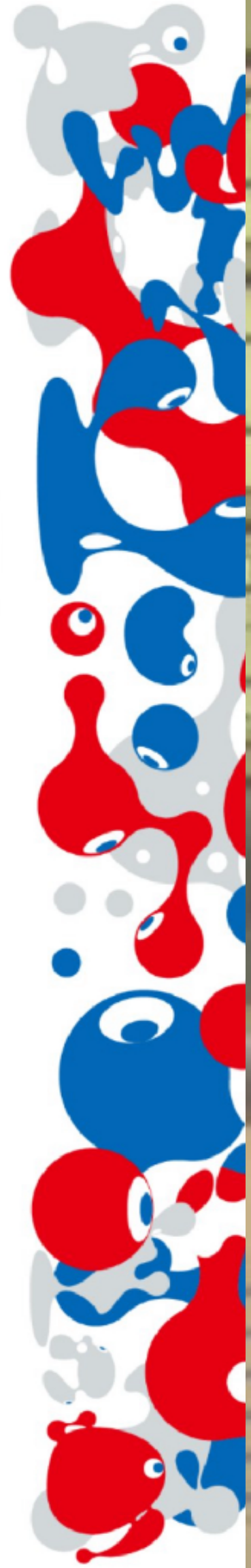
# MURAL EXPO 2025

Pierwszym wydarzeniem **promującym ideę EXPO będą murale** namalowane w czterech lokalizacjach:  
**Osaka, Białystok, Katowice i Toruń.**

Białostocki mural powstanie jako pierwszy i zostanie zrealizowany przez uznanego Japońskiego artystę – **Baki Baki.**





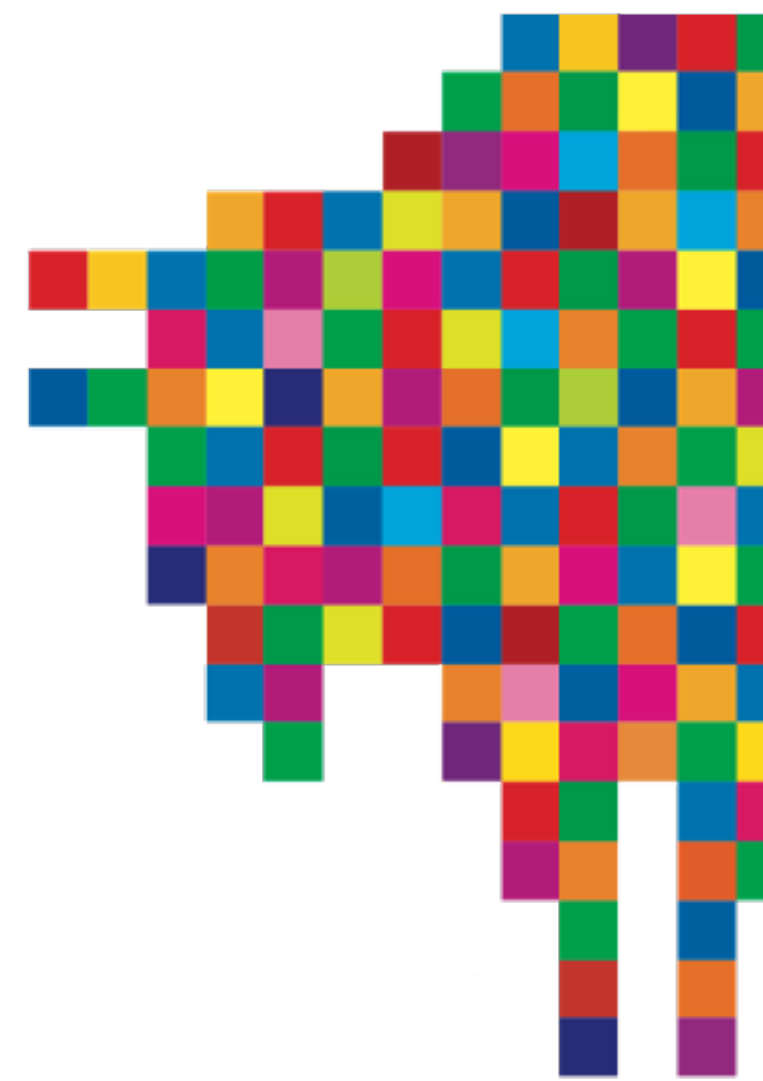
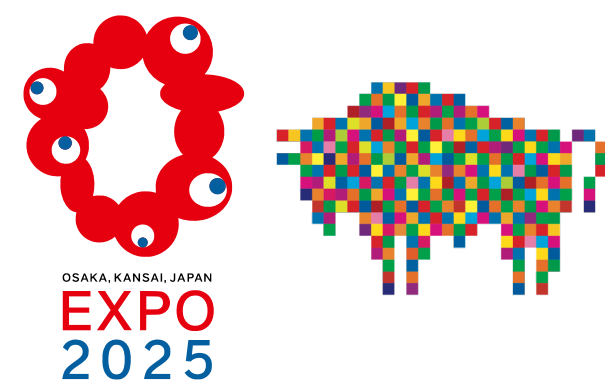




# SPOTY REGIONÓW

W ramach działań promocyjnych Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu powstaną **filmy regionalne** prezentujące mieszkańcom Japonii walory polskich województw uczestniczących w Wystawie Światowej.

Scenariusz podlaskiej sekwencji filmowej został opracowany we współpracy z zespołem koordynującym podlaską obecność na EXPO 2025. **Zdjęcia zaplanowane są na miesiące letnie 2024 roku.**





# SPECYFIKA EXPO

Prezentacje na Expo powinny opierać się o motto przewodnie oraz **szukać punktów wspólnych z krajem gospodarzy** i jego kulturą.

Japońska kultura jest bogata i zróżnicowana. Jej kilka głównych cech to:

- **umięrowienie sztuki;**
- **dyscyplina ciała i umysłu;**
- **harmonia natury;**
- **szacunek tradycji.**







# UMIŁOŹWANIIE SZTUKI

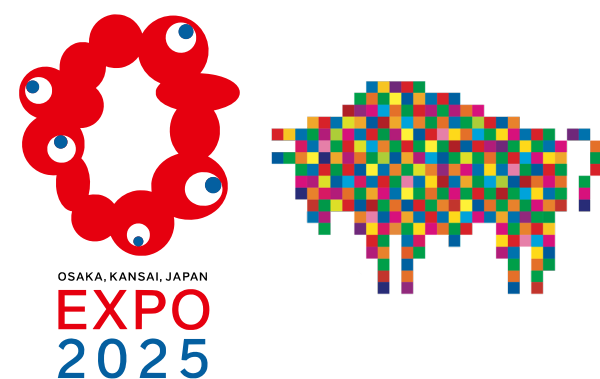




## Xylopolis

Skierowana do dzieci **sztuka lalkarska** na podstawie autorskiej koncepcji Grzegorza Kasdepke.

Performance na głównych szlakach komunikacyjnych **aktywnie zapraszający zwiedzających** do Pawilonu Polski oraz 20 minutowy spektakl na scenie przed pawilonem.

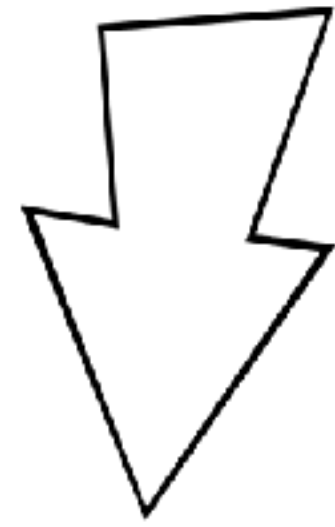






# DYSCIPLINA CIAŁA

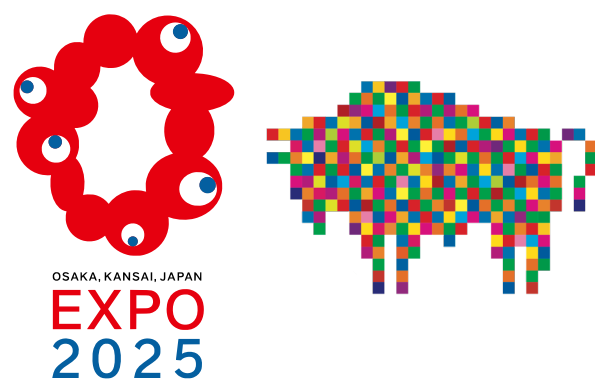




fairplaycrew

Autorski pokaz **pantomimy i tańca nowoczesnego** skierowany do całych rodzin.

Performance na głównych szlakach komunikacyjnych aktywnie zapraszający zwiedzających do Pawilonu Polski gdzie odbędzie się **20 minutowy spektakl** na scenie przed pawilonem.





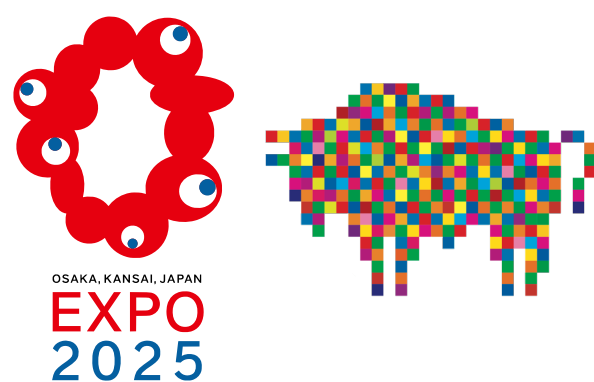


# HARMONIA NATURY



# XYLOtherapy

Seria filmów ilustrujących **podlaskie drzewa z dedykowaną muzyką ambientową**. Projekcja w uzgodnionym przez organizatora miejscu, które pozwoli wykorzystać **potencjał kontemplacyjny** projektu.







# SZACU NEEK TRADYCY



Ze względu na termin tygodnia podlaskiego podczas Wystawy Światowej EXPO 2025 w Osace, region musi przygotować ofertę prezentacji zwyczajów związanych z przypadającą wtedy **Wielkanocą.**

Punktem wyjścia koncepcji działań warsztatowych i artystycznych jest **skupienie się na obrzędowości wiosennej** i samej porze roku, która budzi przyrodę do życia.





**Warsztaty rękodzieła** ludowego  
na temat podlaskich zwyczajów  
Wielkanocnych:

- **podlaskie pisanki**
- **drzewo życia - proces powstania tkaniny dwuosnowowej**
- **haft - małe formy**
- **kwiaty z bibuły**

**Widowisko taneczne zespołu Kurpie Zielone** oparte na melodiach pieśni ludowych i **aranżacjach elektronicznych Swady.**







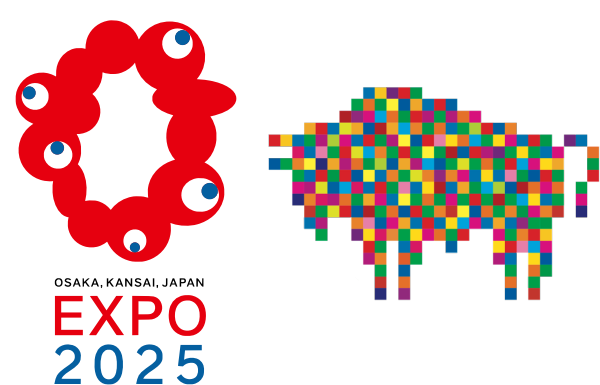
# SZTUKA SYNERGII



# Swada

Każdy dzień prezentacji podlaskiej podczas EXPO w Osace **zakończy finałowy koncert** muzyki z pogranicza ambientu podlaskiej natury, podlaskiego folku, hip-hopu i elektro.

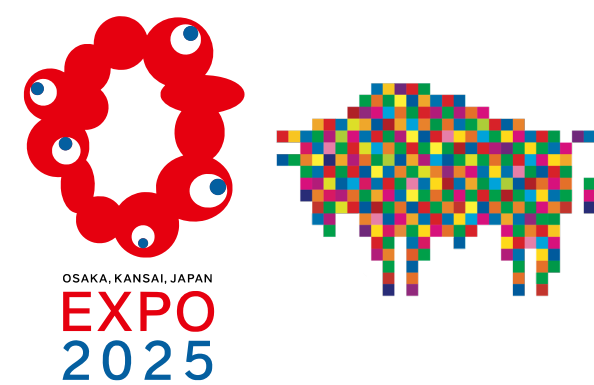
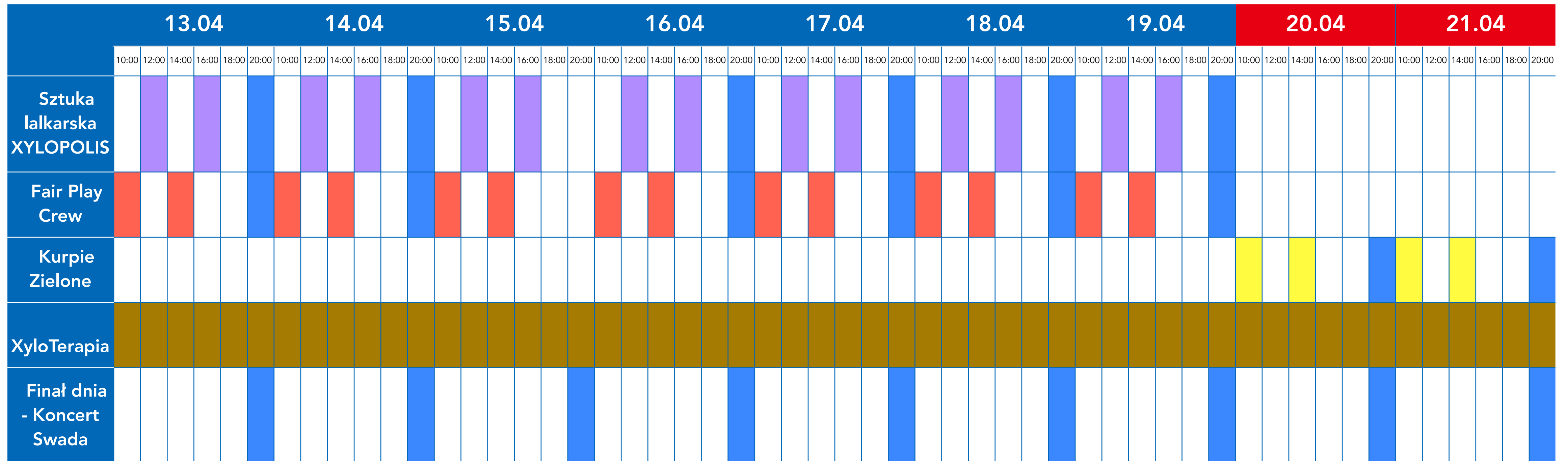
Podczas koncertu odbędzie się performance z wykorzystaniem **elementów sztuki lalkarskiej, wizualizacji z Xyloterapii, FPC**, a w okresie Wielkanocnym – **zespołu Kurpie Zielone**.







# HARMONOGRAM WYDARZEŃ



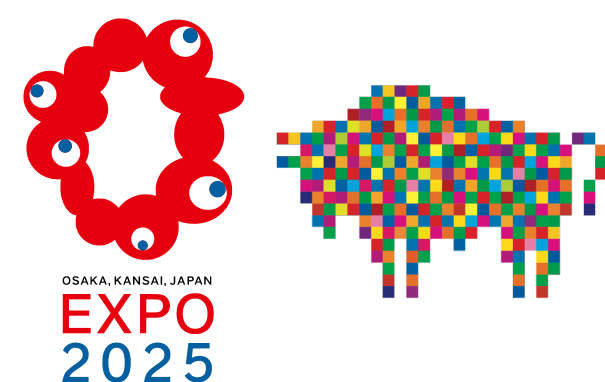


# TYDZIEŃ SPORTU I TURYSTYKI

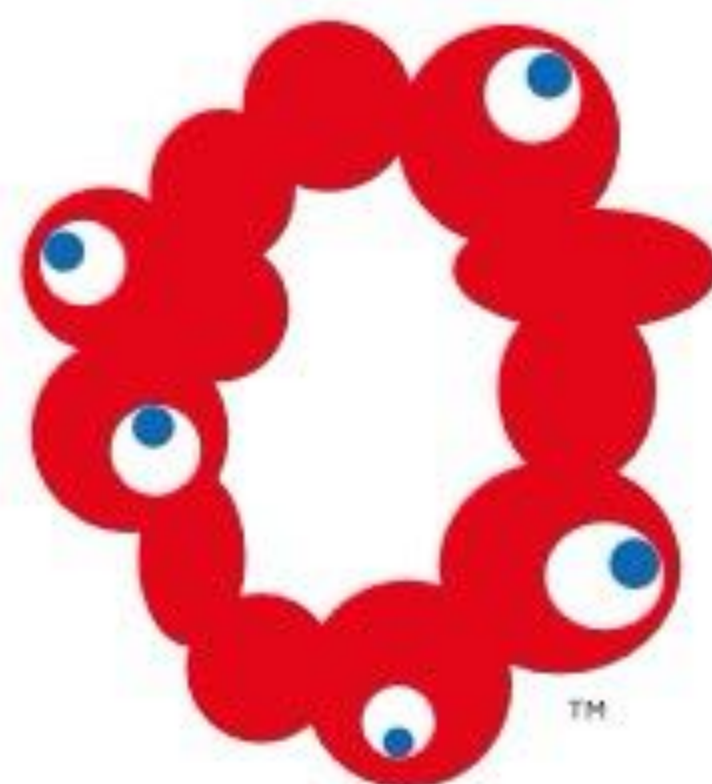
W ramach organizacji Polskiego Tygodnia Sportu odbędą się wydarzenia specjalne:

- **Polski Dzień Sumo**
- **Senioriada**
- **Spotkanie z Lekkoatletami**
- **Współpraca z POT**

Trwają rozmowy na temat specjalnego eventu poświęconemu pochodzącemu z województwa podlaskiego **Piotrowi Sawickiemu**, który jest postacią legendarną w środowisku karate kyokushin – jednym z narodowych sportów Japonii.







OSAKA, KANSAI, JAPAN

**EXPO**  
**2025**



REGIONALNY PROGRAM PROMOCJI GOSPODARCZEJ



## Podlaska misja gospodarcza na Wystawę Światową EXPO 2025 w Osace

- Termin Wystawy Światowej EXPO w Osace: 13 kwietnia – 13 października 2025 r.
- Prezentacja województwa podlaskiego na EXPO w Osace: 13-19 kwietnia 2025 r.
- Liczba uczestników: 30-40 przedstawicieli przedsiębiorstw, instytucji otoczenia biznesu i regionu.
- Główne źródło finansowania: fundusze europejskie w ramach Podlaskiego Centrum Eksportera.
- Preferowane sektory: rolno-spożywczy, medyczny i nowoczesne technologie.



## Założenia organizacyjne misji gospodarczej do Japonii

- Misja będzie trwać maksymalnie 4 dni kalendarzowe + do 2 dni przeznaczonych na podróż.
- Misja zostanie zorganizowana w sposób kompleksowy, czyli organizator zapewni transport, zakwaterowanie, tłumaczenie, ubezpieczenie, wejściówki na EXPO, spotkania B2B itp.
- Spotkania biznesowe odbędą się poza terenem EXPO.
- Urząd Marszałkowski odpowiada za organizację merytoryczną i techniczną wyjazdu.



## Harmonogram wydarzeń poprzedzających misję gospodarczą do Japonii

- Prezentacja potencjału gospodarczego województwa podlaskiego przed Związkiem Pracodawców Shokokai (największa japońska organizacja biznesowa w Polsce) – termin do ustalenia.
- Blok tematyczny poświęcony Wystawie Światowej EXPO 2025 na Podlaskim Forum Ekonomicznym w Białymstoku – wrzesień/październik 2024 r.
- Nabór uczestników na misję regionalną do Osaki – jesień 2024 r.
- Spotkanie informacyjne dotyczące rynku japońskiego – styczeń/luty 2025 r.



## EXPO 2025 na Podlaskim Forum Ekonomicznym w Białymstoku

- Trzy dyskusje panelowe w bloku tematycznym dotyczącym Wystawy Światowej EXPO 2025.
- Zaproszenie przedstawicieli Ambasady Japonii w Polsce, Japońskiej Organizacji Handlu Zagranicznego JETRO oraz największych korporacji japońskich, takich jak Mitsubishi i Itochu.
- Zaproszenie przedsiębiorców polskich posiadających doświadczenie na rynku japońskim.
- Ogłoszenie naboru dla przedsiębiorców podlaskich na misję gospodarczą do Osaki.



## Działania promocyjne związane z EXPO 2025 w Osace

- Utworzenie strony internetowej dedykowanej EXPO 2025 w jęz. japońskim, angielskim i polskim.
- Nagranie spotu promującego gospodarkę podlaską.
- Przygotowanie folderu w wersji japońsko-angielskiej.
- Dystrybucja materiałów reklamowych w instytucjach działających w Japonii (PAIH, JETRO, placówki dyplomatyczne, korporacje japońskie).
- Kampania w mediach społecznościowych na rynku japońskim.



## Wsparcie przedsiębiorstw podlaskich w kontekście rynku japońskiego

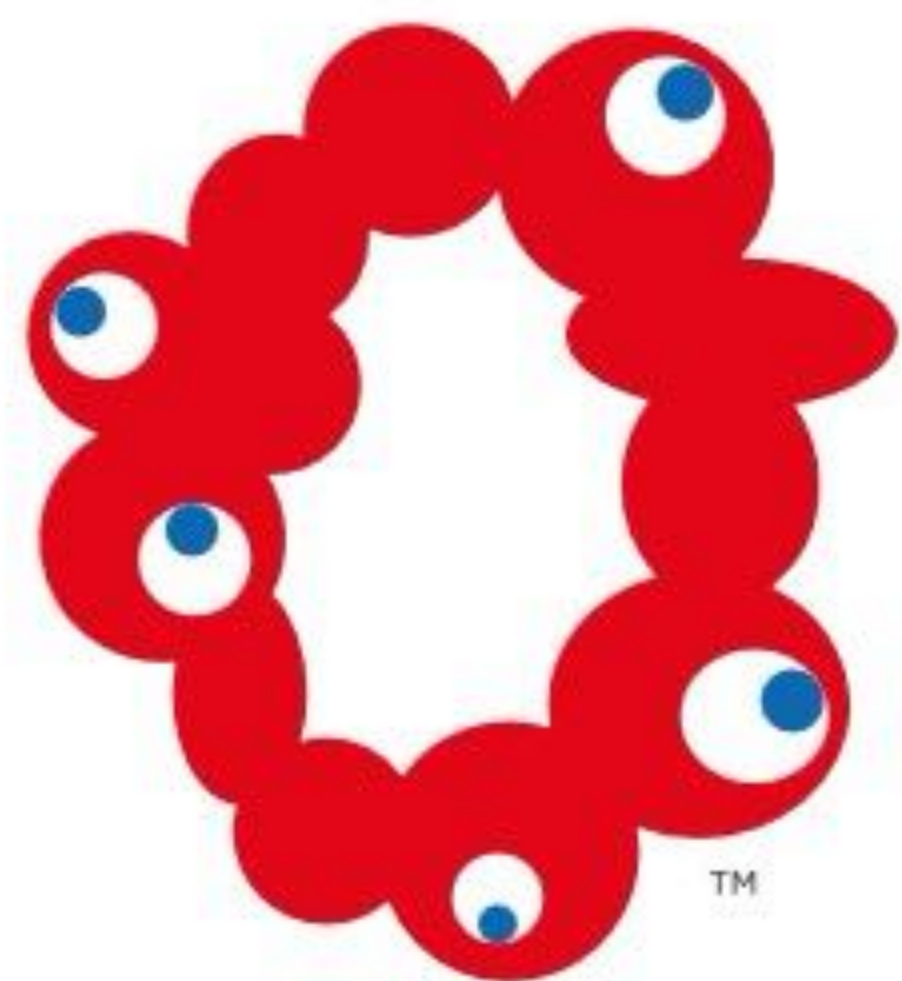
- Bieżące monitorowanie rynku japońskiego, zwłaszcza produktów o najwyższym potencjale eksportowym (głównie produkty spożywcze).
- Wsparcie merytoryczne przedsiębiorstw podlaskich w zakresie podstawowych barier i wymagań rynku japońskiego.
- Mapowanie przedsiębiorstw podlaskich o najwyższym potencjale współpracy z podmiotami japońskimi (przedsiębiorstwa te zostaną zaproszone do naboru na misję do Osaki).





OSAKA-KANSAI JAPAN  
2025年 国際博覧会を大





OSAKA, KANSAI, JAPAN

**EXPO**  
**2025**



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!





OSAKA, KANSAI, JAPAN  
EXPO  
2025