

[LEKTOR] To jest radiowa Kronika Województwa Podlaskiego

[LEKTOR GŁÓWNY] Doceniono najciekawsze inicjatywy, wyjątkowe miejsca, najlepsze produkty, których wspólnym mianownikiem jest nasz region. W Operze i Filharmonii Podlaskiej odbyła się jubileuszowa XX gala konkursu Podlaska Marka Roku. Samorząd Województwa Podlaskiego, a więc organizatora, reprezentowali marszałek Łukasz Prokorym, wicemarszałkowie Wiesława Burnos i Marek Malinowski, członkowie zarządu Jacek Piorunek i Bogdan Dyjuk oraz przewodniczący sejmiku Cezary Cieślukowski. Marszałek Łukasz Prokorym wyraził radość, że konkurs bardzo rozwinął się na przestrzeni lat.

[ŁUKASZ PROKORYM] *Początkowo były tylko trzy kategorie, obecnie jest ich dziesięć. Dotyczą wielu obszarów, między innymi kultury, biznesu, inwestycji, rolnictwa i przemysłu. To dowód, że taki konkurs jest potrzebny. Tytuł Podlaskiej Marki jest przyznawany tym najlepszym z najlepszych. Pretendentów do tytułu jest co roku więcej, co o nasza, że jesteśmy przedsiębiorczym i kreatywnym społeczeństwem.*

[LEKTOR GŁÓWNY] W kategorii Społeczeństwo zwyciężyła inicjatywa Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej Poznajemy Podlaskie. Jako najlepszy Projekt 4.0 wskazano Supernowoczesne Centrum Kształcenia Zawodowego w Łapach. Stowarzyszenie Białostocki Klub Kibiców Niepełnosprawnych zwyciężyło w kategorii Marka Bez Barrier. Podlaska Marka Konsumentów została wybrana przez internautów. Zwycięzcą został pokaz akrobacji lotniczych Odlotowe Suwałki AIR SHOW. W kategorii Odkrycie wygrała pisarka Anna Rybakiewicz, która jak mówi, była zaskoczona, że została zauważona.

[ANNA RYBAKIEWICZ] *Naprawdę się tego nie spodziewałam. Gdy dostałam maila, że zostałam zgłoszona przez kogoś byłam w szoku i jest takie niedowierzanie, że ktoś zauważył mnie i te moje książki. Czuje się doceniona, nie będę ukrywać. Akcja kolejnej książki będzie się trochę działa w Białymstoku, więc fajnie, że Białystok zauważył pisarkę z Łomży.*

[LEKTOR GŁÓWNY] O miano Podlaskiej Marki ubiegało się 28 nominowanych w dziesięciu kategoriach. Kapituła konkursu wskazała najbardziej wartościowe przedsięwzięcia, produkty i wydarzenia, które były realizowane w ubiegłym roku na terenie województwa.

[LEKTOR GŁÓWNY] Cztery dni, nowe lokalizacje, imprezy do rana i akcje promujące zdrowie psychiczne - to wszystko już od 30 maja do 2 czerwca będzie się działo w Białymstoku. O szczegółach tegorocznego Electrum Up To Date Festival poinformowano podczas konferencji, w której uczestniczyli dyrektor wydarzenia Jędrzej Dondziło, marszałek województwa Łukasz Prokorym, zastępca prezydenta Białegostoku Rafał Rudnicki oraz przedstawicielka partnera tytularnego firmy Electrum Agata Kalinowska. Marszałek Łukasz Prokorym zadeklarował wsparcie kolejnych edycji festiwalu.

[ŁUKASZ PROKORYM] *Województwo będzie ten festiwal wspierało też w przyszłości. Jest to festiwal, który promuje nasz region też za granicami kraju. Jest pewnym symbolem dobrego wydarzenia w naszym województwie. Gratuluje firmie Electrum i Pogotowiu Kulturalno-Społecznemu tego, że w tak wspólny sposób stworzyły płaszczyznę współpracy biznesu i stowarzyszenia wykorzystując do tego wspólny festiwal. Jest to też przykład tego, że firma jest odpowiedzialna społecznie, skoro w festiwalu znajduje to miejsce, gdzie może realizować również swoją misję społeczną.*

[LEKTOR GŁÓWNY] Przez cztery dni na terenie Białegostoku odbędą się koncerty oraz dyskusje oscylujące wokół niezależnej muzyki elektronicznej. Ale nie tylko, bo jak podkreślił dyrektor imprezy Jędrzej Dondziło, to też platforma do tego, aby budować lepszą rzeczywistość.

[JĘDRZEJ DONDZIŁO] *Przed nami 15. jubileuszowa edycja festiwalu. Bardzo się z tego powodu cieszymy, ale jest to też ogromne wyzwanie, gdyż znów wprowadzamy wiele zmian, wracamy do starych formuł, wprowadzamy nowe. Rozszerzamy działalność naszej organizacji i obudowujemy festiwal wieloma akcjami społecznymi. W tym roku wielki wiatr w żagle akcji "Don't worry, be Yourself", której ojcem jest Cezary Chwicewski, nasz dyrektor kreatywny. Jest to akcja ukierunkowana na dbanie o zdrowie psychiczne i pokazanie jak my, jako branża, biznes, sektor kultury chcemy dbać o dobrostan naszej publiczności, innych organizatorów, osób zaangażowanych w działania społeczne. Ale nie tylko, zwracamy uwagę na to jak ważne są emocje i aby ich nie "kisić", a je wyrażać.*

[LEKTOR GŁÓWNY] Organizację festiwalu, oprócz Województwa Podlaskiego, wsparło – jak co roku – Miasto Białystok.

[LEKTOR GŁÓWNY] Niebawem rusza budowa obwodnicy Kolna w ciągu drogi wojewódzkiej nr 647. Wicemarszałek województwa Marek Malinowski podpisał umowę z wykonawcą drogi. Dzięki tej inwestycji ruch w mieście będzie mniejszy, a tym samym wzrośnie bezpieczeństwo mieszkańców - mówi wicemarszałek Marek Malinowski.

[MAREK MALINOWSKI] *Wartość tej inwestycji to 77 mln zł. 57% czyli 44 mln zł. zostało pozyskanych z rządowego Funduszu Rozwoju Dróg, reszta pochodzi z budżetu samorządu Województwa Podlaskiego. Bardzo się cieszę, że ta droga zostanie wykonana, szczególnie w okresie letnim, wakacyjno-urlopowym. Natężenie ruchu w mieście jest bardzo duże, ten ruch będzie wyprowadzony poza miasto.*

[LEKTOR GŁÓWNY] Ruch w okresie letnim jest bardzo duży, dlatego cieszymy się, że poprawi się komfort jazdy – podkreślał burmistrz Kolna Andrzej Duda.

[ANDRZEJ DUDA] *Okres od długiego weekendu majowego do końca września - wtedy ruch mamy ogromny, potężne korki, sięgające województwa Warmińsko-Mazurskiego. Często sięgają 11 km, więc mamy bardzo duże utrudnienia na DK 63, która prowadzi na Wielkie Jeziora Mazurskie, do Pisz, Giżycka, Orzysza i mazurskich miejscowości.*

[LEKTOR GŁÓWNY] Prace potrwać do końca 2025 roku. Obwodnica o długości ponad 5 kilometrów będzie jednojezdniowa. Wybudowane zostaną m.in. trzy ronda, ścieżki pieszko-rowerowe, pojawią się także dwa mosty nad rzeką Łabna.

[LEKTOR] Mecenasem kroniki radiowej jest Województwo Podlaskie

[LEKTOR 2] Więcej informacji na portalu podlaskie.eu