

Biuro Turystyki, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Podsumowanie dialogu społecznego w ramach
przygotowania
do złożenia wniosku
o dofinansowanie projektu
„Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”



Informacja o wynikach otwartych spotkań konsultacyjnych w zakresie przyjętych kierunków rozwoju Produktu Turystycznego w ramach przedsięwzięcia pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej” oraz możliwości osiągnięcia celów projektu, tj. komercjalizacji Produktu Turystycznego w ramach przygotowania do złożenia wniosku o dofinansowanie projektu „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”.

Referat Projektów Zrównoważonej Turystyki Polski Wschodniej przygotowując się do złożenia wniosku o dofinansowanie projektu „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej” ze środków Programu Fundusze Europejskie Polska Wschodnia na lata 2021-2027, w ramach działania 5.1. Zrównoważona Turystyka, który docelowo ma być realizowany w partnerstwie z województwem mazowieckim i warmińsko-mazurskim, jest zobowiązany do spełnienia określonych kryteriów wyboru projektów, m.in. kryterium 13 Zaangażowanie społeczne w projekt. Przedstawione kryterium zakłada przeprowadzenie dialogu społecznego, co potwierdzi dokument Podsumowanie dialogu społecznego w projekcie stanowiący załącznik do Koncepcji Produktu Turystycznego. Biorąc pod uwagę powyższe, Biuro Projektów Zrównoważonej Turystyki Polski Wschodniej podjęło inicjatywę zorganizowania powyższych spotkań.

Spotkania odbyły się w następujących terminach i lokalizacjach z udziałem następujących grup interesariuszy projektu:

- 12.06.2024 r., w godz. 12:00-16:00 w Urzędzie Miasta Ostrołęki, Plac gen. J. Bema 1 w Ostrołęce, uczestnicy (na podstawie listy obecności):

- władze lokalne 29 osób
- przedsiębiorca z branży nieturystycznej 1 osoba
- przedsiębiorca branży turystycznej 4 osoby
- przedstawiciel organizacji pozarządowych 9 osób
- przedstawiciel mieszkańców/społeczności lokalnych 15 osób
- przedstawiciel grup defaworyzowanych 0
- przedstawiciel innych podmiotów działających w obszarze turystyki 0

- 13.06.2024 r., w godz. 12:00-16:00 w siedzibie Urzędu Miejskiego w Piszcu, ul. Gizewiusza 5, uczestnicy (na podstawie listy obecności):

- władze lokalne 21 osób
- przedsiębiorca z branży nieturystycznej 2 osoby
- przedsiębiorca branży turystycznej 2 osoby
- przedstawiciel organizacji pozarządowych 8 osób
- przedstawiciel mieszkańców/społeczności lokalnych 2 osoby

- przedstawiciel grup defaworyzowanych 0
- przedstawiciel innych podmiotów działających w obszarze turystyki 0

- 14.06.2024r., w godz. 13:30-17:30 - spotkanie podsumowujące w Białymstoku w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, ul. Kard. Stefana Wyszyńskiego 1, uczestnicy (na podstawie listy obecności):

- władze lokalne 35 osób
- przedsiębiorca z branży nieturystycznej 2 osoby
- przedsiębiorca branży turystycznej 5 osób
- przedstawiciel organizacji pozarządowych 4 osoby
- przedstawiciel mieszkańców/społeczności lokalnych 0
- przedstawiciel grup defaworyzowanych 0
- przedstawiciel innych podmiotów działających w obszarze turystyki 0

Zaproszenia na spotkania rozestano drogą elektroniczną (mailowo) oraz przez system ePUAP.

Spotkania przebiegały według następującego planu:

BLOK I

1. Rejestracja uczestników
2. Powitanie gości
3. Prezentacja projektu pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”- Przedstawiciel Województwa
4. Podsumowanie wyników i wniosków z badania ruchu turystycznego na obszarze realizacji projektu
5. Wizja i kierunki rozwoju ponadregionalnego produktu turystycznego pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”
6. Pola współpracy w budowaniu i komercjalizacji oferty turystycznej w ramach projektu

BLOK II

1. Moderowana dyskusja nt. międzysektorowej współpracy na rzecz zrównoważonego rozwoju ponadregionalnego w ramach projektu pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”
2. Podsumowanie dyskusji i zakończenie spotkania.

W ramach prowadzenia dialogu społecznego podczas wszystkich spotkań przeznaczono określony czas na zadawanie pytań oraz rozmowy, dyskusję wokół spraw związanych z realizacją projektu.

W Ostrołęce część spotkania poświęconą dyskusji rozpoczęto warsztatami z udziałem uczestników spotkania, którzy zostali podzieleni na grupy i pracowali wokół zagadnienia dotyczącego międzysektorowej współpracy na rzecz zrównoważonego rozwoju ponadregionalnego w ramach projektu Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej. Praca w grupach obejmowała 3 obszary: określenie problemów, barier i ograniczeń w budowaniu i rozwoju planowanego produktu turystycznego; określenie potrzeb i oczekiwań wobec planowanego produktu turystycznego; ustalenie propozycji rozwiązań określonych wcześniej problemów i potrzeb. Po zakończeniu prac w grupach nastąpiła dyskusja. Uczestnicy wyrazili dużą aprobatę dla podjętych działań i przygotowań do realizacji projektu. Temat był podejmowany już wielokrotnie, gdyż społeczność lokalna dostrzega potrzebę takiego przedsięwzięcia i liczy na to, że tym razem zostanie zrealizowane. Poproszono organizatorów o przedstawienie informacji jakie zadania infrastrukturalne w ramach projektu będą wykonywane. Preferowano, by odpowiedź została udzielona ustnie na spotkaniu. W związku z powyższym Sekretarz Miasta Ostrołęki przedstawiła planowany zakres inwestycji miasta.

W Pisz zgodnie doceniono podjęcie inicjatywy realizacji projektu oraz podkreślono jego wagę i ogromne znaczenie. Podjęto jednocześnie temat zagrożeń – poruszono sprawę dotyczącą śluzy na odcinku rzeki Pisa, zgłoszono wiele problemów z uzyskiwaniem pozytywnych decyzji środowiskowych, zezwoleń wodnoprawnych, wskazano brak wizji produktu turystycznego, pomysłu na zarządzanie projektem. Zwrócono uwagę na niski stan wód w wielu miejscach na szlaku, nieprzygotowanie portu w Pisz, coraz częściej występujące zjawisko jazdy skuterami po rzece, co stwarza wiele niebezpieczeństw. Wskazano, iż problemem są zbyt wysokie nabrzeża - w związku z powyższym poziomy wyjścia na brzeg, nabrzeża muszą być odpowiednio wysokie i stopniowane w zależności od poziomu wody, maksymalnie na wysokości kajaka. Podkreślono, że miejsca postojowe z polami namiotowymi i ewentualnie kamperowymi są bardzo ważne, powinny powstawać w atrakcyjnych miejscach, za tym wszystkim powinna funkcjonować również odpowiednia ilość sanitariatów, koszy na śmieci. Niestety żadna gmina na trasie wodnej nie jest w tej chwili na to przygotowana. Problemem jest też zawężenie koryta przez pomosty, rozwiązaniem natomiast jest oczywiście cofnięcie tych pomostów w głąb lądu. Podkreślano, że konieczne są dobre drogi dojazdowe i miejsca parkingowe na samochody i autokary. W przypadku uruchomienia projektu należałoby pomóc przedsiębiorcom w kwestiach finansowych odnośnie doposażenia sprzętu w wypożyczalniach. Zachodzi także konieczność stworzenia map kajakowych, przewodników, aplikacji interaktywnych. W dalszej części spotkania miała miejsce część warsztatowa z udziałem uczestników spotkania, którzy byli podzieleni na grupy, poświęcona była międzysektorowej współpracy na rzecz zrównoważonego rozwoju ponadregionalnego w ramach projektu Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej

W Białymstoku także zgodnie doceniono podjęcie inicjatywy realizacji projektu. Obecni na spotkaniu przedsiębiorcy byli zainteresowani tworzonym produktem turystycznym. Jednocześnie przekazano swoje uwagi, wątpliwości oraz zwrócono uwagę na kwestie problematyczne. Dostrzega się przeszkody na szlakach wodnych, należałoby uporządkować koryto rzeki. Apelowano o udrożnienie szlaku, możliwość dojazdu do obiektów hotelowych.

Przestrzegano gminy przed braniem na siebie oferowania usług, które spokojnie mogą wziąć na siebie przedsiębiorcy. Na całym szlaku spokojnie przedsiębiorcy znajdą dla siebie „rynek zbytu”, nie będą musieli ze sobą konkurować, bo wielu z nich obsługuje inne odcinki szlaku. Ogólnie dużą część dyskusji zajął temat zanieczyszczenia i bezpieczeństwa poruszania się po rzece Narew, są to bardzo ważne aspekty, na które należy zwrócić uwagę i o które należy bezwzględnie zadbać. Podkreślano ogromną wagę szlaku oraz zadowolenie z podjętej inicjatywy. Wykonawca studium wykonalności dla projektu zwrócił uwagę na ważny aspekt przygotowania gmin do realizacji projektu pod kątem posiadanej dokumentacji i niezbędnych pozwoleń.

Uczestnicy spotkań i prowadzący oraz przedstawiciele Parterów na bieżąco wymieniali się spostrzeżeniami, dyskutowali i wyjaśniali pojawiające się wątpliwości, udzielając informacji zwrotnej.

Podczas spotkań wypełniono łącznie 54 Ankiety w tradycyjnej wersji papierowej, do 5 lipca 2024 r. elektronicznie na stronie internetowej 14 (formularz w załączeniu).

Ankieta była anonimowa. Budowa i cel ankiety nie zawierały żadnych informacji identyfikujących osobę wypełniającą, chyba że takie informacje zostały z własnej inicjatywy wypełniającego wprowadzone w odpowiedziach ankiety.

W przypadku jakichkolwiek pytań lub chęci wniesienia uwag, których nie wyczerpywała ankieta, wskazywano możliwość kontaktu z Biurem Projektów Zrównoważonej Turystyki Polski Wschodniej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego – telefonicznego lub osobistego, a także za pośrednictwem e-mail. Nie zgłoszono uwag.

W czerwcu 2024 r. do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego wpłynęło 1 pismo, w którym zwracano uwagę, iż:

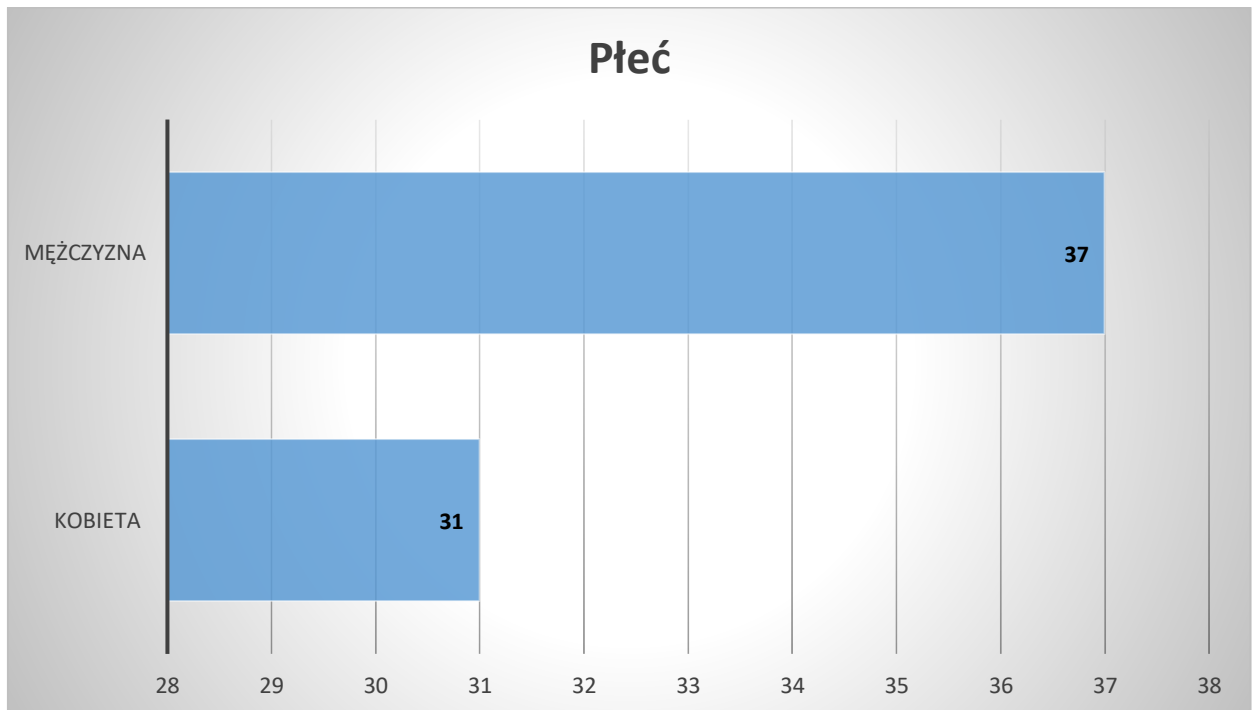
- bez włączenia w projekt przedsiębiorców, którzy będą świadczyć konkretne usługi na rzecz potencjalnych turystów realizacja projektu nie ma najmniejszego sensu a osiągnięcie zakładanych wskaźników jest nierealne,
- aby projekt przyniósł oczekiwane korzyści niezbędne jest stworzenie podstawowej bazy noclegowej w oparciu o sieć zunifikowanych i wystandaryzowanych stanic wodnych,
- samorządy inicjując projekt powinny mieć na uwadze, że przedmiot projektu dotyczy obszaru który jest słabo rozwinięty turystycznie, dlatego też projekt powinien zakładać możliwość udzielenia wsparcia dotacyjnego z funduszy UE dla przedsiębiorców w zakresie tworzenia infrastruktury turystycznej (stacje wodne, wypożyczalnie itp.) na przedmiotowym obszarze,
- projekt winien zakładać szersze ujęcie produktu turystycznego niż wyłącznie turystyka wodna, w związku z czym winien zostać poszerzony o turystykę rowerową, pieszą, turystyki przyrodniczą, turystykę kulturową,
- z przebiegu spotkania nie wynikało, aby samorządy miały skonkretyzowany pomysł na produkt turystyczny, jaki ma być rezultatem projektu,
- realizacja projektu, a także tworzenie produktów turystycznych powinny być spójne, natomiast można odnieść wrażenie, że każda z gmin na projekt patrzy wycinkowo i zainteresowana jest realizacją wskazanych przez siebie inwestycji,

- należy określić sposób zarządzania projektem.
Autorowi pisma udzielono odpowiedzi zwrotnej.

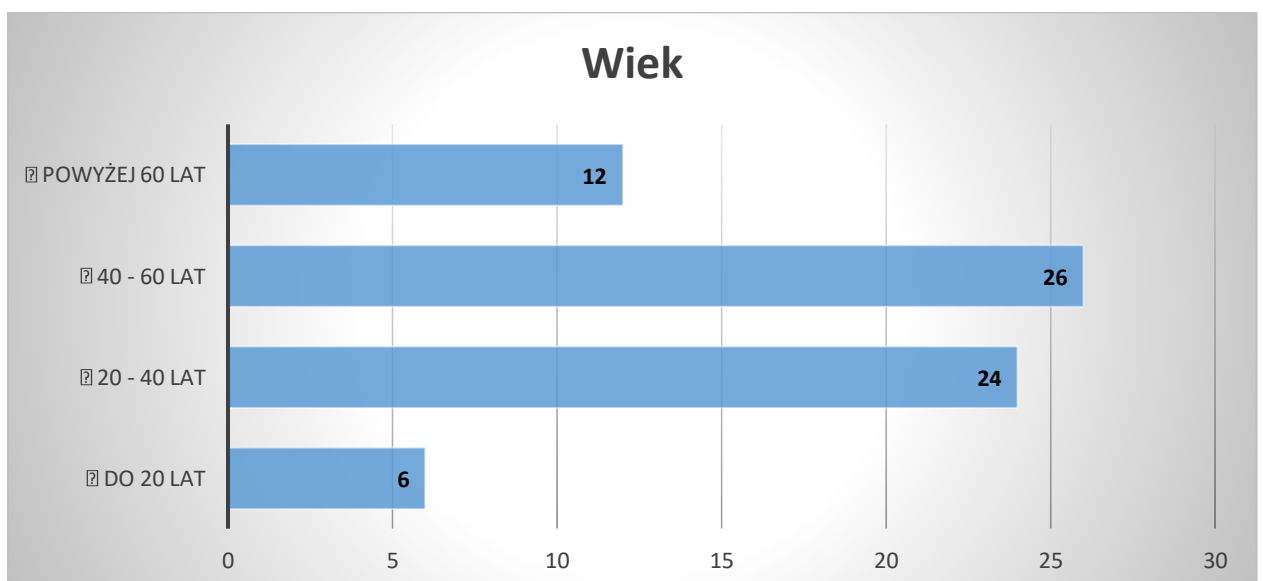
Podsumowanie wyników ankiet.

Metryczka

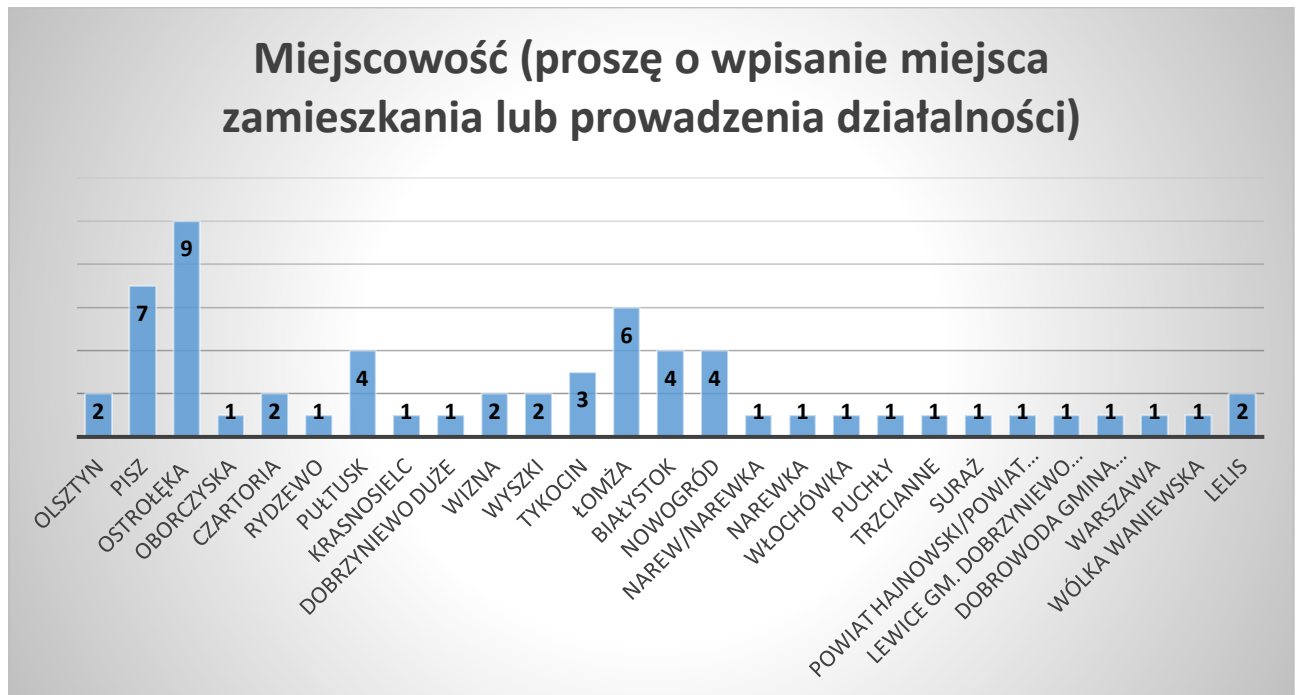
1. Płeć



2. Wiek



3. Miejscowość (proszę o wpisanie miejsca zamieszkania lub prowadzenia działalności)



W sześciu ankietach nie udzielono odpowiedzi.

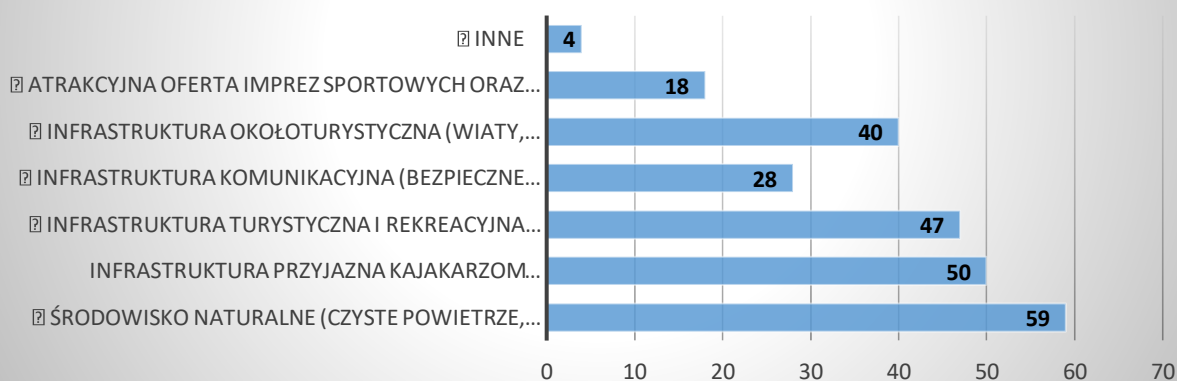
4. Proszę o określenie jaką grupę interesariuszy Pan/-i reprezentuje

Proszę o zaznaczenie wszystkich, które mają zastosowanie:



Blok I: Atuty, zasoby i walory obszaru

Pytanie 1. Co uważa Pan/-i za największe atuty w tworzeniu atrakcyjnej oferty Produktu Turystycznego pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”?



Pytanie 2. Jakie atrakcje na szlaku w ramach rozwoju oferty Produktu Turystycznego pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej” warto promować? (pytanie otwarte)

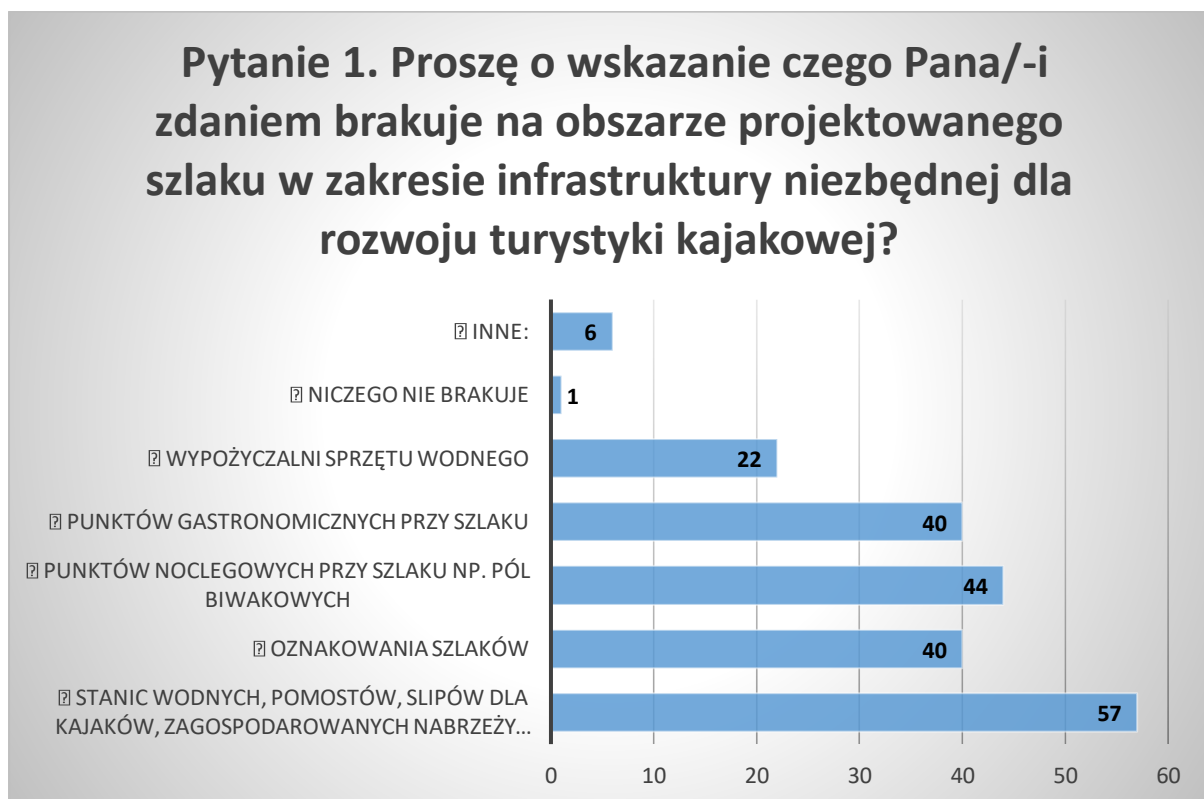
Odpowiedzi ankietowanych:

1. Lokalne dziedzictwo, atrakcyjne obiekty zabytkowe, kultura, dziedzictwo kulinarne, wybitne obiekty środowiska naturalnego.
2. Choroszcz - zespół pałacowy i ogród, Tykocin – zespół miejski, zamek, synagoga, starorzeczka, kulturę kurpiowską – regionalną, bogactwo historyczne, kuchnię regionalną – kurpiowską, przyrodę.
3. Kraina Otwartych Okiennic, Skansen w Koźlikach, Kładka Waniewo-Śliwno, Zamek w Tykocinie, Forty w Piątnicy.
4. Hotel Kurpia Arte w Nowogrodzie, który znajduje się przy dopływie Narwi – 300 metrów od Skansenu Kurpiowskiego w Nowogrodzie.
5. Turystyka kulinarna (Mrowisko Jezioranek w Siemianówce), zajęcia edukacyjne (warsztaty wykonywania słomianego pająka Gmina Narewka), Galeria im. T. Sołowieicz w Narewce (wystawy stałe i ruchome), pkt IT.
6. Puszcza Białowieska, Zbiornik Wodny Siemianówka, Kraina Otwartych Okiennic, Skit w Odrynkach.
7. Wypożyczanie rowerów, gastronomia.

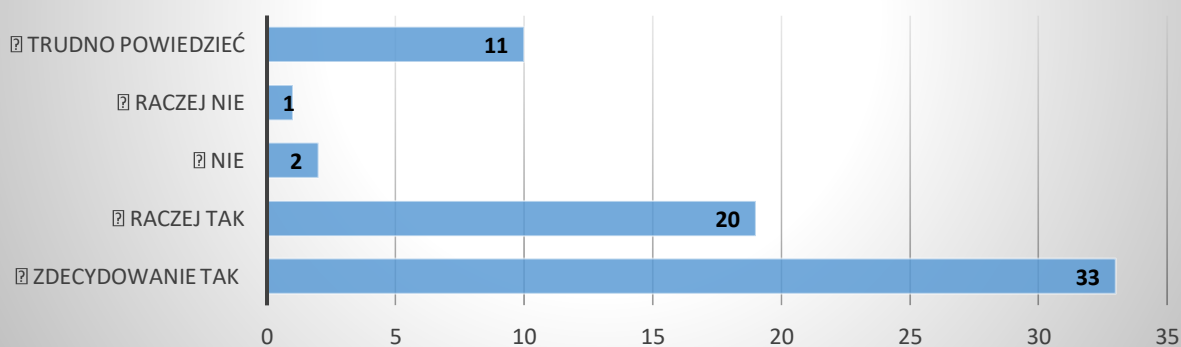
8. Na niektórych odcinkach promocja naturalnego środowiska, możliwości zaobserwowania dzikich zwierząt, oderwania od cywilizacji, w innych miejscach ścieżki edukacyjne (np. „Meandrami Narwi”), szlaki rowerowe, zespołowe gry sportowe w ośrodkach noclegowych.
9. Kajaki i atrakcje około wody.
10. Niematerialne dziedzictwo kulturowe (zwyczaje, obrzędy, folklor), przyrodnicze obszary chronione, materialne dziedzictwo kulturowe.
11. Walory turystyczne, znakomite środowisko naturalne, kontakt z przyrodą, wieże widokowe, obserwatoria dla miłośników ptaków, wędkarstwo.
12. Naturalne tereny, dużo zieleni, produkty regionalne.
13. Infrastrukturę przyjazną kajakarzom, miejsca wypoczynku i relaksu.
14. Najatrakcyjniejszym jest fakt tworzenia ciągłości szlaku wodnego o takiej długości oraz zapewnienia odpowiedniej infrastruktury do podróżowania szlakiem wodnym, oprócz tego najistotniejszym aspektem są wyjątkowe walory przyrodnicze i możliwość odwiedzenia ciekawych miejsc, np. Tykocin, który posiada walory historyczne.
15. Baza gastronomiczna, noclegowa, miejsca kempingowe, miejsca na ognisko, pływające pomosty.
16. Baza noclegowo-gastronomiczna – sanitariaty. Pływające pomosty – slipy. Krajobrazy (doliny rzeczne), wędkarstwo, fotografia przyrodnicza. Oznakowanie rzek – sezonowe (różnice poziomów).
17. Narwiański Park Narodowy, Biebrzański Park Narodowy, Łomżyński Park Krajobrazowy Dolnej Narwi, Puszcza Piska.
18. Wartości kulturowe (materialne i niematerialne). Regionalne kulinaria.
19. Walory przyrodnicze obszaru, przez który przebiegać będzie szlak.
20. Atrakcje turystyczne/historyczne/kulturowe w miejscowościach realizujących inwestycje infrastruktury przyjaznej kajakarzom. Realizacja i promocja integralnego wydarzenia/wydarzeń na terenie każdej gminy, np. rodzinny piknik kajakarzy. Wsparcie i promocja np. w postaci przyznania logo projektu/miejscu/firmie/wydarzeniu.
21. Miasta, które położone są nad rzeką Narew, historię tych miast, miejsca biwakowe, kamperparki, przystanie wodne z możliwością noclegu, wypożyczalnie sprzętu wodnego, plaże, kąpieliska.
22. Zabytki Pułtusza – Pomnik Historii – Bazylika Kolegiacka, piwnice pojezuickie, najdłuższy rynek barokowy w Europie, piękna przystań.
23. Środowisko naturalne, imprezy cykliczne, istniejąca infrastruktura przybrzeżna.
24. Plaża w Czartorii.
25. Czyste powietrze, dużo zwierząt i ptaków żyjących w Dolnej Dolinie Narwii (78 gatunków ptaków).
26. Bogata atrakcyjność przyrodnicza.

27. Dobra reklama, pejzaże, dodatkowo zwiększenie miejsc kajakowych na szlaku turystycznym, przewodniki, dobra oferta cenowa na miarę turysty, tj. mniej, a zarazem więcej turystów i pozyskiwania przedsiębiorców na całoroczne inwestycje.
28. Aktywne miejsca odpoczynku. Parki narodowe i krajobrazowe. Miasto Ostrołęka. Spływ kajakowy Ostrołęka – Nowogród. Ujście rzeki Omulew.
29. Spływy kajakowe oraz możliwość podziwiania dzikiej przyrody.
30. Wszystkie, wszystkimi kanałami z naciskiem na social media.
31. Fortyfikacje, przyrodę.
32. Obiekty dziedzictwa kulturowego.
33. Imprezy kulturalne w miejscowościach przyległych do szlaku, imprezy o charakterze historycznym, imprezy folklorystyczne.
34. Oferta imprez sportowych oraz kulturalno-artystycznych.
35. Imprezy organizowane na terenie gminy Nowogród - Dni Kultury Kurpiowskiej, Noc Świętojańska, Niedziela św. Rocha itp.

BLOK II: OCZEKIWANE KORZYŚCI I PREFERENCJE W ZAKRESIE ROZWOJU PRODUKTU TURYSTYCZNEGO



Pytanie 2. Czy Pana/-i zdaniem inwestycje przewidziane w ramach projektu pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej” są niezbędne dla zaspokojenia potrzeb turystów kajakarzy?



W jednej ankiecie nie udzielono odpowiedzi.

Pytanie 3. Co Pana/-i zdaniem należałoby rozwijać w ramach oferty Produktu Turystycznego pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”? (pytanie otwarte)

Odpowiedzi ankietowanych:

1. Stworzyć pomosty dla wędkarzy.
2. Współpracę, usługi turystyczne – gastronomiczne, wypożyczalnię, transport, kampery.
3. Jakość miejsc postojowych, ich dostępność.
4. Dolina Narwi to szlak Green Ways, gdzie powinna być rozwijana turystyka rowerowa, konna z racji przebiegających tam wyznakowanych szlaków turystycznych. Turystyka oparta na wielokulturowości, a nie tylko walorach przyrodniczych.
5. Bezpłatne imprezy sportowo-turystyczne nad rzeką.
6. Współpracę z firmami lokalnymi, parkiem rozrywki.
7. Infrastrukturę potrzebną do organizacji spływów kajakowych/pola namiotowe (lokalną agroturystykę, miejsca noclegowe, punkty gastronomiczne), miejsca dla kamperów, parkingi.
8. Promocja regionu poprzez zwiększanie nakładów na informacje turystyczne, współpraca lokalnych przedsiębiorców z branży turystycznej, rozszerzenie oferty produktu turystycznego na przełomie całego roku.
9. Infrastrukturę turystyczną wokół szlaku, tj. miejsca noclegowe, obiekty gastronomiczne, sklepy.
10. Należy przeanalizować przypadek szlaku „Błękitny San” i wyciągnąć z tego projektu konstruktywne wnioski. Mając na uwadze czas pobytu turysty/kajakarza 2-4 dni należy tworzyć „odcinkowe produkty turystyczne” stanowiące w sumie całość ogólnego

produktu. Odcinkowe produkty powinny cechować się lokalnością w wykorzystaniu atrakcji.

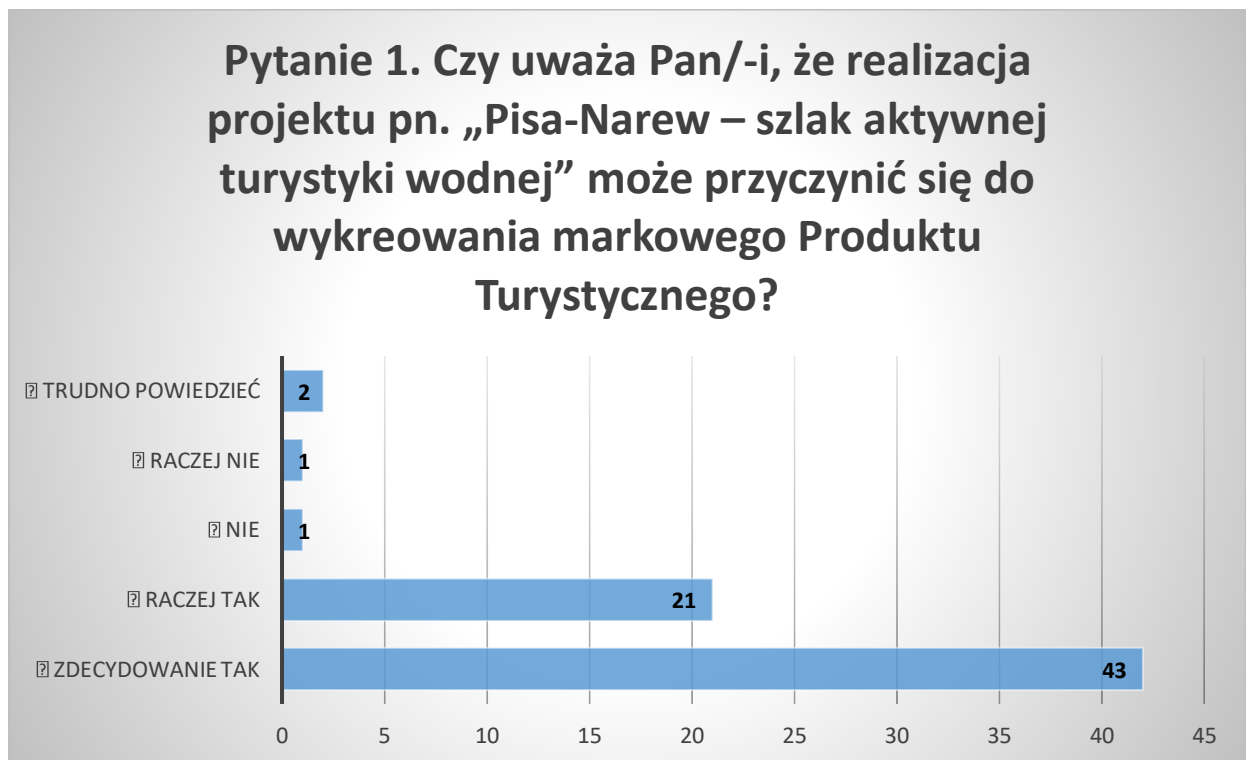
11. Aktywność społeczna, aktywność turystyczna.
12. Baza gastronomiczna.
13. Przystanie, plaże, miejsca rekreacyjne, odpoczynkowe, gastronomia, pola biwakowe, wypożyczalnie sprzętu wodnego, ścieżki rowerowe, kładki widokowe.
14. Przystanie wodne wraz z infrastrukturą co 15-20 km szlaku wodnego (noclegi, pola namiotowe, kwatery), pomosty, sanitariaty, mała gastronomia, serwis sprzętu wodnego. Pola biwakowe w obszarach objętych formami ochrony (P.N. P.K.) z dostępnością komunikacji (drogi publiczne).
15. Opisy istniejących atrakcji, wypożyczalnie sprzętu, baza noclegowa, gastronomiczna.
16. Należy rozwijać „zaplecze techniczne”, tzn. miejsca, które umożliwiają wypożyczenie sprzętu. Być może utworzenie sieci przedsiębiorców, punktów usługowych obsługujących całą ciągłość szlaku w zakresie wypożyczania sprzętu. Uważam, że oprócz infrastruktury technicznej kluczowym jest zapewnienie dostępu do sprzętu na każdym odcinku.
17. Wypożyczalnie sprzętu kajakowego, oferta noclegowa i gastronomiczna.
18. Przy miejscowościach turystycznych powinny powstać duże ośrodki noclegowe z polami namiotowymi, placami zabaw, boiskami (np. do siatkówki), wypożyczalniami rowerów. Na trasie miejsca postojowe, możliwość rozpalania ogniska, punkty gastronomiczne, kosze na śmieci.
19. Infrastruktura nabrzeżna, oznaczenia, rozwinąć marketingowo.
20. Lokalne rękodzieło, atrakcje turystyczne, lokalne produkty.
21. Sieciowanie oferty podmiotów turystycznych działających przy szlaku.
22. Dostępność do już istniejących baz noclegowo-hotelowych.
23. Na dzień dzisiejszy niezbędna jest infrastruktura przyjazna turystom z parkingami objętymi monitoringiem, sanitariatami, umożliwiając turystom korzystanie z infrastruktury umożliwiającej bezpieczne wejście i opuszczenie kajaków z właściwą infrastrukturą towarzyszącą. Społeczeństwo, przedsiębiorcy i organizacje pożytku publicznego będą zaangażowane, aby ten produkt się rozwijał.
24. Program usunięcia przeszkód, zapewnienie bezpieczeństwa spływów, magazynowanie wody na obszarach zalewowych – program renaturyzacji doliny Narwi.
25. Miejsca przyjazne turystyce kajakowej: pomosty, wypożyczalnie sprzętu, miejsca gastronomiczne.
26. Opracowanie jednolitego produktu turystycznego w oparciu o wybudowaną infrastrukturę szlaku kajakowego. Należy rozpoznać czy infrastruktura wybudowana w ramach projektu jest wystarczająca, czy zapewnia ciągłość szlaku kajakowego, czy też będą jakieś luki, przeszkody.
27. Miasta, które położone są nad rz. Narew, historię tych miast. Miejsca biwakowe, kamperparki, przystanie wodne z możliwością noclegu, wypożyczalnie sprzętu wodnego, plaże, kąpieliska.

28. Wydłużenie szlaku do miast nad Narwią: Różan, Pułtusk, pozostałe gminy nad Narwią nieobjęte projektem. Zakończenie tego szlaku tylko do miasta Ostrołęki było bardzo dużym błędem.
29. Dostępność produktów regionalnych w okolicy szlaku wodnego.
30. Promowanie turystyki kajakarskiej, środowiska naturalne.
31. Miejsca do wypuszczania kajaków. Miejsca do odbioru kajaków. Oznakowania rzek, aby płynący mógł ocenić, w którym miejscu się znajduje.
32. Promocja szlaku, zintegrowany marketing, promowanie walorów przyrodniczych.
33. Pogłębienie Narwi, które umożliwi większą turystykę i realizację na rzecz lokalnej społeczności mieszkańców. Stałe miejsca przystankowe dla kajaków.
34. Miejsca kempingowe, szlaki piesze/rowerowe wzdłuż szlaku.
35. Bogatą ofertę turystyczną, marketing, promocję regionu ostrołęckiego, kąpielisko miejskie w Ostrołęce na Narwi, kajaki w Ostrołęce, agroturystykę w Ostrołęce.
36. Pola biwakowe, miejsca przeznaczone do odpoczynku w sezonie, ścieżki do spacerów.
37. Oznakowania szlaków.
38. Współpracę organizacji pozarządowych, samorządu i biznesu.
39. Warsztaty w lokalnych wioskach, wprowadzenie ścieżek rowerowych oraz różne wydarzenia kulturowe – festyny.
40. Zapewnienie połączenia drogą wodną pomiędzy Wielkimi Jeziorami a Warszawą.
41. Bazę noclegową i gastronomiczną.
42. Infrastruktura noclegowo techniczna, czyli agroturystyka, biwakowanie, transport kajaków, pomoc turystom w lokalizacjach przy Narwi w uprawianiu tej rekreacji.
43. Infrastrukturę turystyczną, rekreacyjną (poprzez poprawę istniejących szlaków wodnych oraz tworzenie nowych, w tym także na rzekach będących dopływami do Narwi (np. włączenie rzeki Rozogi znajdującej się na terenie Gminy Lelis, i którą można dopłynąć na odcinku ok. 5 km do pobliskiej miejscowości (gdzie jest przystań kajakowa), w której świadczone są usługi agroturystyczne; infrastrukturę komunikacyjną (np. miejsca, w których można wypożyczyć rowery i przejechać do miejsc atrakcyjnych kulturowo, przyrodniczo w danym regionie); rozwój marki (prowadzenie kampanii reklamowych, np. poprzez współpracę z influencerami, udział w targach turystycznych w kraju i za granicą, stworzenie strony internetowej w różnych językach, prowadzenie profilu w mediach społecznościowych (np. publikacja zdjęć, filmów i relacji z "życia" szlaku); opracowanie nowych tras tematycznych (np. szlak śladami Kurpiów): szlaki historyczne, przyrodnicze, kulinarne itp.; stworzenie oferty dla różnych grup turystów (np. seniorów, rodzin z dziećmi); współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami (np. poprzez organizację warsztatów na szlaku, oferowanie lokalnych produktów i usług, organizowanie wycieczek do lokalnych atrakcji; tworzenie wirtualnych spacerów po szlaku, prezentacje 3D, opracowanie nawigacji mobilnej (nawigacja na szlaku, informacja o atrakcjach w pobliskich miejscowościach, o miejscach wartych odwiedzenia, rezerwacja noclegów, itp.); wykorzystywanie mediów społecznościowych do interakcji z turystami, co pozwoli

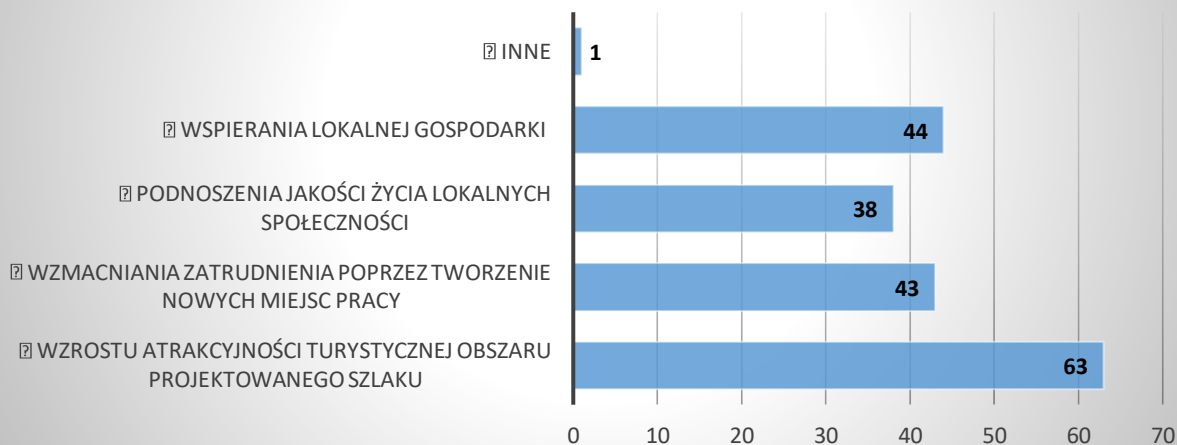
na monitorowanie trendów w turystyce - dostosowywanie oferty do aktualnych oczekiwań turystów; rozwój bazy noclegowej i gastronomi przy szlaku.

44. Promowanie puszczy Piskiej, która znajduje się w okolicach szlaku.
45. Ofertę noclegową.
46. Pola biwakowe z dostępnymi toaletami i miejscem na np. ognisko.
47. Promocja w internecie. Oznakowanie szlaków. Wypożyczalnie.
48. Więcej ogólnodostępnych slipów dla łodzi.
49. Doprowadzić do porządku nowy port w Piszcu, brak kompletny zaplecza.

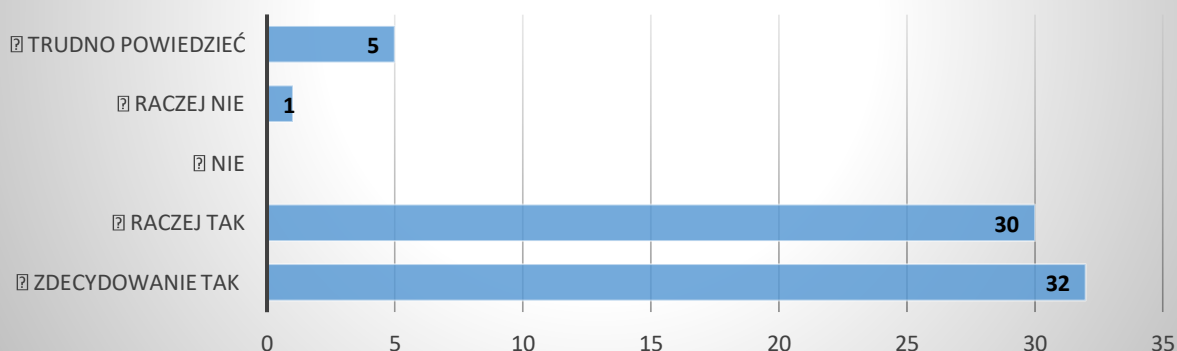
Blok III: Potencjał rynkowy Produktu Turystycznego



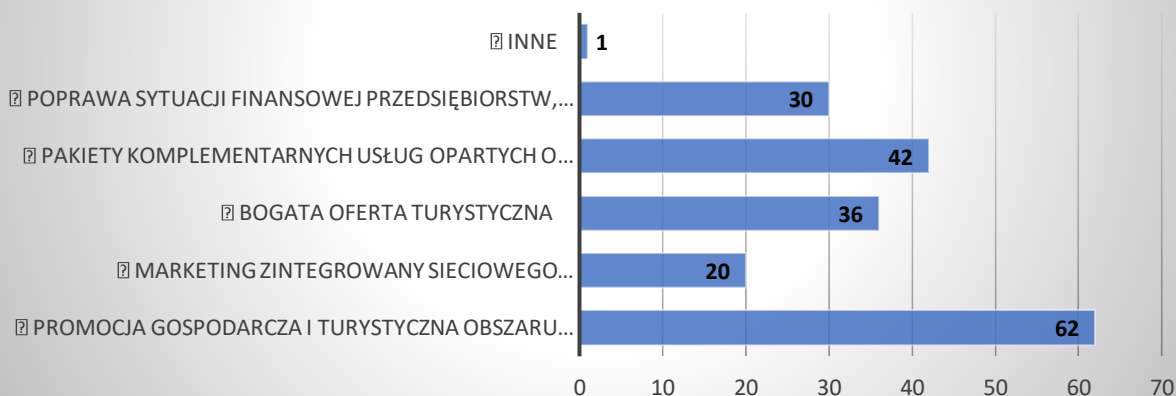
Pytanie 2. Czy uważa Pan/-i, że realizacja projektu pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej” może przyczynić się do?



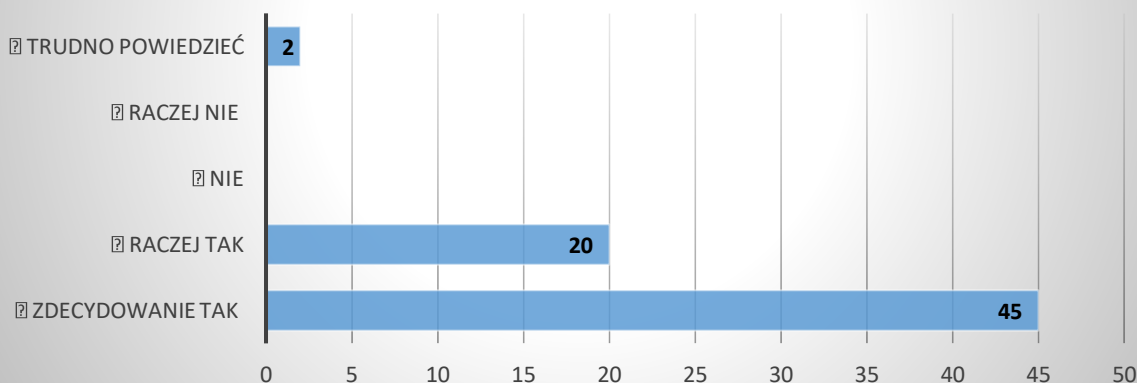
Pytanie 3. Czy uważa Pan/-i, że nowo utworzony szlak kajakowy wpłynie korzystnie na zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy obszaru?



Pytanie 4. Jakie dostrzega Pan/-i korzyści związane z realizacją projektu i komercjalizacją Produktu Turystycznego pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”?

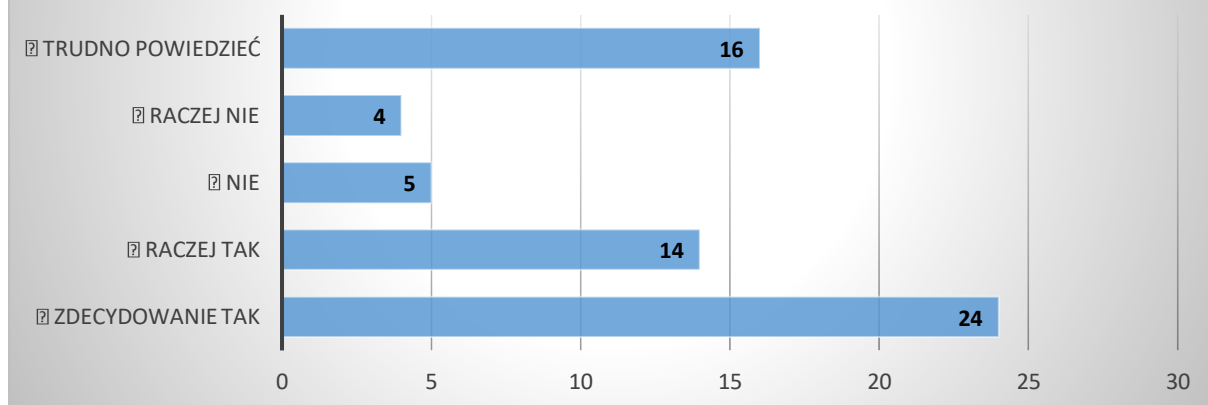


Pytanie 5. Czy uważa Pan/-i, że współpraca z władzami lokalnymi, innymi firmami i organizacjami w tworzeniu i promowaniu wspólnej oferty turystycznej jest skutecznym sposobem na zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy?



W jednej ankiecie nie udzielono odpowiedzi.

Pytanie 6. Czy byłby Pan/-i zainteresowana włączeniem się w rozwój oferty turystycznej Produktu Turystycznego pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”?



W pięciu ankietach nie udzielono odpowiedzi.

***Jaką usługę/produkt proponuje Pan/-i włączyć w ofertę Produktu Turystycznego pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”? (pytanie otwarte)**

Odpowiedzi ankietowanych:

Zdecydowanie tak*

1. Bikery, sauny, restauracje, lokalne atrakcje turystyczne (zabytki, szlaki turystyczne, miejsca pamięci), parki rozrywki.
2. Oferta nowego ośrodka kultury w oparciu o teren przy wodzie np. morsowanie w Narwi.
3. Usługi przewodnictwa, program historyczno-przyrodniczy dla młodzieży.
4. Kuchnia regionalna powinna być kluczowym elementem wchodzącym w ofertę.
5. Port kajakowy w Nowogrodzie.
6. Camping.
7. Czartoryskie jałowce.
8. Przewodnik po szlaku.
9. Opisy atrakcji występujących na naszym terenie. Promocja w mediach społecznościowych i stronach internetowych. Stworzenie i pomoc w organizacji na naszych terenach pól biwakowych itp.
10. Udział w przygotowaniu produktów regionalnych. Aktywny udział w lokalnych/codziennych działaniach, obrzędach, drobnych pracach związanych z życiem codziennym.
11. Sauna nad rzeką.
12. Reklama terenu.
13. Marketing i organizacja imprez.
14. Wypożyczalnia rowerów, przewóz osób.

15. Nietypowo proponuję usługę prawną dla turystów, którzy doświadczą przestępstwa na terenie szlaku, w mojej ocenie winien być to punkt nieodpłatnej usługi prawnej, która będzie dostępna 24 h, również w święta, co jest istotne dla turystów, np. okradzionych.
16. Dobry dojazd do szlaku, wypożyczalni, usługi hotelarskie, aby dłużej zatrzymać turystę.
17. Wypożyczalnia kajaków.
18. Produkty regionalne ekologiczne sprzedawane na Pułtuskim rynku, ekologiczne warzywa, owoce, fafernuchy, piwo kozicowe.
19. Przystań wodna w Pułtusk zlokalizowana nad rzeką Narew, ul. Stare Miasto 28, 06-100 Pułtusk.
20. Stację wodną nad Narwią.
21. Miejsce noclegowe w otulinie Narwi, wynajem i serwis kajaków, ich transport.

Raczej tak*

1. Zintegrowany system wypożyczalni kajaków, współpraca między gminami i sektorem prywatnym, baza noclegowa, oferta turystyczna okołoprojektowa.
2. Wynajem ekspresów kawowych, pola namiotowe, pokoje gościnne.
3. Agroturystyka. Projektowanie i znakowanie szlaków turystycznych.
4. Należy rozbudować sieć usług kulinarnych opartych na lokalnych produktach.
5. Tramwaj wodny.
6. Włączenie rzeki Rozogi znajdującej się na terenie Gminy Lelis, którą można dopłynąć na odcinku ok. 5 km, od głównego szlaku, do pobliskiej miejscowości (gdzie jest przystań kajakowa), w której świadczone są usługi agroturystyczne. Dodatkowo w ramach projektu można byłoby zakupić rowery, które należałoby odpowiednio zabezpieczyć, a dzięki którym turysta mógłby poznać krainę Kurpi (np. zobaczyć zabytkowy kościół w Dąbrówce).
7. Wynajem łodzi.

Pytanie 7. Jakie działania warto podejmować w ramach rozwijania wielosektorowej współpracy samorządu lokalnego, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych, aby poprawić obecną sytuację branży turystycznej? (pytanie otwarte)

Odpowiedzi ankietowanych:

1. Wspólna promocja regionu. Tworzenie produktu turystycznego. Budowa infrastruktury okołoturystycznej, zdobywanie środków finansowych na rozwój szkolenia dla mieszkańców, branży. Oznakowanie szlaków turystycznych.
2. Promocja regionu przez władze samorządowe. Dotacje na zabytki.
3. Współpraca z PROT-em, zsięciowanie lokalnego samorządu, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych.
4. Szkolenie wielosektorowe. Dofinansowanie drobnych przedsiębiorców branży turystycznej. Informacja turystyczna: samorządy na poziomie gmin, sołectw, szkoły, parafie, stowarzyszenia.
5. Rozszerzyć zakres projektu o ciekawe leżące nad Narwią miasta, w tym Pułtusk, Serock.
6. Poszerzenie obszaru szlaku wodnego, kajakowego o miasta nad Narwią, Różan, Pułtusk, Serock. Stacja wodna w Domu Polonii to historia sięgająca okresu międzywojennego, ale też historii średniowiecza. Bliskość zamku nad Narwią jest unikatowa, a turyści wodni

znają to miejsce, chętnie się tu zatrzymują. Pułtusk posiada przystań i port obsługiwany przez WOPR, Miasto i Gminę Pułtusk. Wnioskuje o pełne włączenie naszego miasta Pułtuska do szlaku „Pisa-Narew”.

7. Rozszerzyć zakres projektu o ciekawe miejsca leżące nad Narwią, w tym miasto Pułtusk.
8. Budowa wież widokowych w miejscach atrakcyjnych przyrodniczo. Ustawianie tablic z informacją turystyczną. Poprawa i zbudowanie przystanków postojowych. Uruchomienie tramwaju wodnego dla turysty, który nie ma możliwości pływania kajakiem.
9. Promocja rozwijania turystyki wodnej poprzez władze lokalne, pozarządowe wsparcie finansowe w turystykę, zaangażowanie młodzieży, w tym dodatkowo szkoły poprzez projekty, konkursy dla młodzieży.
10. Wzrost atrakcyjności turystycznej regionu Ostrołęka, rozwój przedsiębiorczości w Ostrołęce, poprawa jakości życia mieszkańców Ostrołęki, zacieśnienie współpracy samorządów lokalnych.
11. Więcej spotkań i wspólnych inicjatyw.
12. Organizowanie wspólnych spotkań i konferencji, inicjowanie projektów współpracy, wspieranie inicjatyw edukacyjnych.
13. Realizacja projektów w oparciu o partnerstwo publiczno-prawne. Budowanie sieci współpracy międzysektorowej.
14. Warto wspierać przedsiębiorców zaangażowanych w projekt atrakcyjnymi podatkami i ulgami.
15. Regularne spotkania, wspólna analiza sytuacji branży turystycznej, wymiana doświadczeń, konsultacje ze specjalistami i branżą.
16. Wspólne działania marketingowe o globalnym zasięgu.
17. Wszelkiego rodzaju uproszczenia procedur, dofinansowanie realizacji poszczególnych zadań.
18. Tworzenie porozumień międzysektorowych, przyjęcie wspólnych kierunków rozwoju tej inicjatywy.
19. Dostosowanie obszarów przewidzianych pod inwestycję do miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego – ewentualnie zmiany. Zielone światło od Wód Polskich na inwestycję w terenach zalewowych. Infrastruktura pływająca, lekka dostosowana do okresowych wezbrań wody itp.
20. Pozwolenie od Wód Polskich na inwestycję na terenach zalewowych. Zmiany w planach zagospodarowania przestrzennego dot. planowanych inwestycji na tych terenach.
21. Uważam, że warto zastosować intensywne metody bezpośredniej współpracy z usługodawcami. Podniesienie świadomości oraz przekazywanie szczegółowych informacji o produkcie i możliwości wykorzystania go przyczynią się do rozwoju pobocznych gałęzi usług, które z perspektywy turysty są istotne.
22. Niższe stawki podatków, preferencyjne ulgi w opłatach za najem i dzierżawę, wsparcie szkoleniowo-doradcze, pomoc przy tworzeniu nowych miejsc pracy.
23. Budowa infrastruktury nie kolidującej (konkurującej) z działalnością gospodarczą (biznesem prywatnym).
24. Udrożnienie szlaku.
25. Uwzględnić dialog oraz potrzeby lokalnych branż turystycznych.

26. Program wsparcia finansowego (tarcza) dla branży turystycznej. Program powinien łączyć wsparcie z wskaźników rezultatu (dotacja warunkowa).
27. Czyste powietrze, czysta woda – długi szlak kajakowy, bardzo dobra infrastruktura.
28. Stworzenie podstawowej infrastruktury nadrzecznej ogólnodostępnej z możliwością podejmowania kajaków oraz ich wodowania. Stworzenie wspólnych działań promocyjnych.
29. Promocja na terenie Litwy, Łotwy, Estonii oraz krajów zachodnich.
30. Wspomóc lokalnych przedsiębiorców w pozyskiwaniu funduszy na modernizację obiektów i wymianę sprzętu.
31. rozwój infrastruktury wspomagającej turystów na szlaku oraz działania z zakresu ochrony środowiska i podnoszenia świadomości ludzi w zakresie znaczenia zachowania naturalnego środowiska jako podstawy rozwoju turystyki i zachowania cywilizacji
32. Regulacja traktu wodnego w kontekście kajaków, infrastruktura pomagająca uczestnictwo w tej rekreacji, czyli noclegi, transport, posiłki itd.
33. Wspólne tworzenie, realizacja i monitoring postępów strategii rozwoju turystyki.
34. Wspólne opracowanie i realizacja kampanii promocyjnych poprzez różne kanały promocji, tj. strony internetowe, media społecznościowe, targi turystyczne, materiały promocyjne, wspólne inwestowanie w rozwój infrastruktury turystycznej, podnoszenie jakości usług turystycznych, budowanie pozytywnego wizerunku regionu (podkreślanie unikalnych wartości regionu, promowanie regionu jako miejsca przyjaznego turystom, bezpiecznego i czystego, nawiązywanie kontaktów zagranicznych z różnymi organizacjami, przedsiębiorcami, itp.
35. Wyznaczenie w okolicach rzeki Pisa ścieżek pieszych po lasach np. lasie "szast".
36. Dotacje na zakładanie firm specjalizujących się w obsłudze turystów.
37. Doprowadzić istniejące obiekty do porządku.

Pytanie 8. Dodatkowy komentarz – przemyślenia/uwagi. (pytanie otwarte)

Odpowiedzi ankietowanych:

1. Rzeka Narew to również wielokulturowość. Pradolina Narwi to naturalny szlak Green Ways, gdzie równolegle przebiegają szlaki rowerowe i konne.
2. Wizja zadań i inspiracji powinno wychodzić z góry od władz województwa, a nie pojedynczych stowarzyszeń czy władzy lokalnej. Po uzyskaniu środków zewnętrznych na wydarzenia, gdzie będą się działy w poszczególnych gminach.
3. Ograniczenie do minimum wszystkich procedur związanych z działalnością turystyczną z jej prowadzeniem. Zwiększenie nakładów/dofinansowania szkoleń. Musimy szukać nowych rozwiązań, propozycji, które będą nas wyróżniały.
4. Proszę o rozszerzenie projektu o Gminę Pułtusk – mamy piękne nabrzeże Narwi – kajakarstwo, w Planach Marinę – posiadamy jej koncepcję nowoczesnego budynku, mamy wykonany w ubiegłym roku wodny plac zabaw. W naszym posiadaniu Gminy Pułtusk znajdują się kanały, które otaczają starą część naszego miasta Pułtusk. Posiadamy gotowy projekt Kamper-parku z polem namiotowym i budynkiem usługowo-socjalnym.

5. Pomysł realizacji szlaku kajakowego – turystyki wodnej jest ze wszelkich miar bardzo potrzebny. Mam nadzieję, że przyniesie korzyści przedsiębiorcom, regionom, województwom.
6. Proszę o rozszerzenie projektu o Gminę Pułtusk – mamy piękne nabrzeże Narwi – usługi kajakarskie, w Planach Marinę – posiadamy jej koncepcję nowoczesnego budynku, mamy wykonany w ubiegłym roku wodny plac zabaw. W naszym posiadaniu Gminy Pułtusk znajdują się kanały, które otaczają starą część naszego miasta Pułtusk. Posiadamy gotowy projekt Kamper-parku z polem namiotowym i budynkiem usługowo-socjalnym. Zamek – Dom Polonii była siedziba biskupów Płockich na planie podkowy – o wyjątkowym charakterze urbanistycznym. Unikatowe kanały pułtuskie okalające starą część miasta mają bezpośrednie połączenie z Narwią – doskonała droga wodna dla kajaków poprzez malownicze miasto.
7. Budowa nowych ścieżek rowerowych wzdłuż rzeki Narew po obu stronach. Partnerstwo przedsiębiorców i lokalnych społeczności.
8. Warto małe miejscowości na szlaku Pisa-Narew połączyć gospodarczo przez handel, turystykę i działania w ramach NGO, zacieśnić relacje między lokalne i wielosektorowe, integracja producentów i usług.
9. Brawo – jest szansa na ciekawy produkt turystyczny. Dotychczas potencjał Narwi i dziedzictwa kulturowego obszaru w jej dorzeczu nie był wystarczająco wykorzystany.
10. Proszę o rozważenie możliwości rozszerzenia zakresu produktu turystycznego i partnerstwa o Gminę Pułtusk – położoną nad rzeką Narew (woj. mazowieckie). Proszę motywuję planami samorządu w zakresie budowy kamperparku (projekt i pozwolenie na budowę – już są). Do realizacji pozostaje budowa budynku przystani wodnej – mariny (wybrano koncepcję) oraz modernizacja kąpieliska na rz. Narew. Pułtusk posiada istotny potencjał turystyczny, który znacząco wpłynęłoby na atrakcyjność tego produktu (walory unikatowe – przyrodniczo – historyczne). Byłoby to też połączenie regionów etnograficznych – Kurpi Białych i Zielonych. Pułtusk nazywany jest Wenecją Mazowsza – otaczające Stare Miasto połączone na wyspie – unikatowa atrakcja dla kajakarzy. Gmina Pułtusk priorytetowo traktuje zadania w zakresie turystyki (jest członkiem MROT, LOT „Przystań w sercu Mazowsza”), LGD „Zielone Mosty Narwi”.
11. Niekoniecznie wystarczające działania w zakresie przygotowania zaplecza i infrastruktury okołoprojektowej tzn. brak środków na zakup kajaków, wsparcie przedsiębiorstw w tym zakresie – dobrym podsumowaniem jest np. baza wypożyczalni rowerów na terenie aglomeracji miejskich, brak rozwiązań systemowych, które mogą wesprzeć rozwój i atrakcyjność produktu, chcąc zwiększyć liczbę uczestników turystyki wodnej należy zwiększyć dostępność kajaków, rozwiązań w zakresie wypożyczenia i transportu – trudno określić czy firmy świadczące usługi tego rodzaju bez dodatkowego wsparcia zwiększą ilość kajaków i zakres usług, nie wiemy jak zachowa się rynek, a brakuje rozwiązania systemowego; najczęściej są to małe firmy, a możliwości ich rozwoju nie są wystarczające dla rozwoju i wdrażania usługi podstawowej w zakresie wypożyczenia kajaku.
12. Procedury uzyskania wszelkich dokumentów niezbędnych do uzyskania dofinansowania, w szczególności otrzymanie Wody Polskie uzyskanie pozwoleń.
13. Możliwość dołączenia do projektu kolejnych gmin leżących w sąsiedztwie rzeki Narew – gm. Miastkowo.

14. Brak aktywności gmin na całym obszarze projektu, pominięcie na etapie projektowania – czas realizacji. Brak ujednoczenia standardów obsługi i stylu kubaturowego.
15. Warto byłoby zaplanować ofertę dla usługodawców wypożyczających sprzęt, np. w postaci certyfikowania takich punktów wypożyczalni lub umożliwienia posługiwaniem się logotypem produktu „Pisa-Narew”, aby uwidocznili współpracę i możliwości zapewniane turystom. Mogłoby to skłonić przedsiębiorców do rozwijania się w tym kierunku – okazane wsparcie mogłoby stanowić zachętę. Dodatkowo przydatnym rozwiązaniem mogłoby być utworzenie aplikacji/strony, która byłaby swego rodzaju interaktywną mapą dla kajakarza prowadzącą po szlaku, informującą o infrastrukturze dostępnej na szlaku oraz usługach oferowanych w danych miejscach (baza noclegowa, gastronomiczna itd.). Może w formie kodów QR na każdym punkcie z infrastrukturą, który po zeskanowaniu „wyrzucałby” informacje dla danej okolicy.
16. Jest to bardzo dobrze rokujący projekt, interesujący zwłaszcza dla miejscowości zlokalizowanych bezpośrednio nad jedną z rzek lub przy rzece.
17. Zaprosić lokalny biznes do rozmów z samorządem przy ustalaniu dalszych działań w projekcie.
18. Trzeba zadbać o już istniejącą infrastrukturę i ją przygotować.
19. Aby z infrastruktury można było korzystać należy umożliwić do niej dostęp nie tylko z rzeki, również z lądu. Drogi dojazdowe ponieważ są niezbędne do osiągnięcia stawianych założeń.
20. Kluczowym zagadnieniem ciągu turystycznego Narwi jest likwidacja barier technicznych powstałych w latach siedemdziesiątych – jazy – oraz retencja wody. Czystość wód!!!
21. Ten temat ciągnie się już tyle lat. Nie rozumiem czemu brak efektów.

Podsumowując przebieg otwartych spotkań konsultacyjnych zorganizowanych w ramach przygotowania do złożenia wniosku o dofinansowanie projektu „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”, w szczególności w zakresie przyjętych kierunków rozwoju Produktu Turystycznego oraz możliwości osiągnięcia celów projektu, tj. komercjalizacji Produktu Turystycznego, należy zaznaczyć, że podjęta inicjatywa realizacji powyższego przedsięwzięcia jest słuszna i została ogólnie oceniona pozytywnie. Uczestnicy spotkań wyraźnie dostrzegają potrzebę stworzenia omawianego szlaku i upatrują korzyści dla potencjalnych grup interesariuszy projektu. Ma on ogromny potencjał i może stać się interesującym produktem turystycznym w skali całego kraju i przyciągnąć wielu gości spoza granic naszego województwa. Chętnie wyrażali swoje spostrzeżenia i dzielili się swoimi wątpliwościami, obawami dotyczącymi problematycznych kwestii. Brali udział w dyskusji, rozmowach, warsztatach, wypełnili przygotowane ankiety.

Oczywiście trzeba wziąć pod uwagę wiele występujących przy tym zagrożeń, ograniczeń występujących w naturalnym środowisku rzeki i jej otoczeniu, uwag zgłoszonych podczas prowadzonych dyskusji, aby sprawnie, jeszcze na etapie przygotowań przewidzieć rozwiązania na mogące pojawić się w przyszłości przeszkody.

Sam projekt jest bardzo skomplikowany pod kątem spełnienia wielu wymogów formalno-prawnych, uzyskania niezbędnych pozwoleń, zgód, specjalistycznej dokumentacji, co jest dużym utrudnieniem dla poszczególnych partnerów i stanowi problem utrzymania się w projekcie nawet na ostatnim etapie przygotowań do złożenia wniosku o dofinansowanie. Jest

jednak na tyle atrakcyjny, że cały czas wyrażają nim zainteresowanie gminy, które do tej pory nie miały możliwości żeby do niego przystąpić.

Jednocześnie przebieg spotkań odzwierciedlają wyniki przygotowanej ankiety. Jednoznacznie wskazują duże zainteresowanie projektem, podkreślają jego atuty, potencjał, zasadność realizacji planowanych do dofinansowania inwestycji, komplementarność działań w regionie pod kątem kierunków rozwoju szeroko pojętej aktywnej turystyki przy wykorzystaniu walorów przyrodniczych, których nieodłącznym elementem są również walory kulturowe. Potencjał rynkowy kreowanego produktu turystycznego jest wysoki. Poszczególne potencjalne grupy interesariuszy projektu upatrują w nim korzyści pod kątem promocji turystycznej, gospodarczej regionu, rozwoju lokalnych przedsiębiorców, deklarują chęć współpracy i włączenia się w rozwój oferty kreowanego produktu turystycznego „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”.