

I EKTRAN

Ankieta badająca opinie na temat pożądaných kierunków rozwoju Produktu Turystycznego pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”

Proponowana ankieta ma na celu lepsze rozpoznanie Państwa preferencji i oczekiwań w zakresie projektowanego Produktu Turystycznego pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”.

Ankieta umożliwi Państwu zasygnalizowanie problemów, wyrażenie potrzeb oraz zaprezentowanie pomysłów na zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy w oparciu o ofertę Produktu Turystycznego pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”.

Badanie prowadzone jest przez Województwo Podlaskie w ramach projektu pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”, który jest realizowany wspólnie z Województwem Warmińsko-Mazurskim oraz Województwem Mazowieckim.

Wyniki i wnioski z badania zostaną ujęte w dokumencie pn. „Podsumowanie dialogu społecznego w projekcie” i upublicznione na portalu informacyjnym Województwa Podlaskiego www.podlaskie.eu, w zakładce „Sport i Turystyka”.

W przypadku pytań zapraszamy do kontaktu z Biurem Projektów Zrównoważonej Turystyki Polski Wschodniej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego (Marta Pacewicz, marta.pacewicz@podlaskie.eu, tel. 85 66 54 579).

Ankieta składa się z krótkiej metryczki i kilku pytań.

Zapis Państwa odpowiedzi na pytania nie zawiera żadnych informacji identyfikujących.

Anonimowe wypełnienie ankiety w formie on – line zajmie Państwu kilka minut.

Państwa głos jest niezwykle ważny!

Zapraszamy do wypełnienia ankiety.

II EKTRAN

Proszę o odpowiedź na kilka pytań, które pomogą nam w późniejszej analizie Państwa odpowiedzi.

METRYCZKA

1. Płeć (proszę o zaznaczenie)

- kobieta
- mężczyzna

2. Wiek (proszę o zaznaczenie)

- do 20 lat
- 20 - 40 lat
- 40 - 60 lat
- powyżej 60 lat

3. Miejscowość (proszę o wpisanie miejsca zamieszkania lub prowadzenia działalności)

.....

4. Proszę o określenie jaką grupę interesariuszy Pan/-i reprezentuje

Proszę o zaznaczenie wszystkich, które mają zastosowanie:

- władze lokalne
- przedsiębiorca z branży nieturystycznej
- przedsiębiorca branży turystycznej
- przedstawiciel organizacji pozarządowych
- przedstawiciel mieszkańców/społeczności lokalnych
- przedstawiciel grup defaworyzowanych
- przedstawiciel innych podmiotów działających w obszarze turystyki

III EKTRAN

BLOK I: ATUTY, ZASOBY I WALORY OBSZARU

1. Co uważa Pan/-i za największe atuty w tworzeniu atrakcyjnej oferty Produktu Turystycznego pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”?

Proszę o zaznaczenie czterech najważniejszych obszarów:

- Środowisko naturalne (czyste powietrze, dużo zieleni, czyste wody, tereny naturalne)
- Infrastruktura przyjazna kajakarzom (przystanie, pomosty, przenoski, suszarki/stojaki na kajaki)
- Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna (pola biwakowe, miejsca obsługi kamperów, place zabaw, boiska)
- Infrastruktura komunikacyjna (bezpieczne drogi, chodniki, parkingi, przystanki)
- Infrastruktura okołoturystyczna (wiaty, ławostoły, sanitariaty, miejsca na ognisko, kosze na śmieci)
- Atrakcyjna oferta imprez sportowych oraz kulturalno-artystycznych
- Inne:

2. Jakie atrakcje na szlaku w ramach rozwoju oferty Produktu Turystycznego pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej” warto promować?

.....

.....

.....

.....

.....

IV EKRAN

BLOK II: OCZEKIWANE KOSZYŚCI I PREFERENCJE W ZAKRESIE ROZWOJU PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

1. Proszę o wskazanie czego Pana/-i zdaniem brakuje na obszarze projektowanego szlaku w zakresie infrastruktury niezbędnej dla rozwoju turystyki kajakowej ?

Proszę o zaznaczenie trzech najważniejszych:

- Stanic wodnych, pomostów, slipów dla kajaków, zagospodarowanych nabrzeży pozwalających wodować kajaki
- Oznakowania szlaków
- Punktów noclegowych przy szlaku np. pól biwakowych
- Punktów gastronomicznych przy szlaku
- Wypożyczalni sprzętu wodnego
- Niczego nie brakuje
- Inne:

2. Czy Pana/-i zdaniem inwestycje przewidziane w ramach projektu pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej” są niezbędne dla zaspokojenia potrzeb turystów kajakarzy?

Proszę wybrać jedną z następujących odpowiedzi:

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Nie
- Raczej nie
- Trudno powiedzieć

3. Co Pana/-i zdaniem należałoby rozwijać w ramach oferty Produktu Turystycznego pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

V EKRAN

BLOK III: POTENCJAŁ RYNKOWY PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

1. **Czy uważa Pan/-i, że realizacja projektu pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej” może przyczynić się do wykreowania markowego Produktu Turystycznego?**

Proszę wybrać jedną z następujących odpowiedzi:

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Nie
- Raczej nie
- Trudno powiedzieć

2. **Czy uważa Pan/-i, że realizacja projektu pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej” może przyczynić się do?**

Proszę o zaznaczenie trzech najważniejszych:

- Wzrostu atrakcyjności turystycznej obszaru projektowanego szlaku
- Wzmacniania zatrudnienia poprzez tworzenie nowych miejsc pracy
- Podnoszenia jakości życia lokalnych społeczności
- Wspierania lokalnej gospodarki
- inne

3. **Czy uważa Pan/-i, że nowo utworzony szlak kajakowy wpłynie korzystnie na zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy obszaru?**

Proszę wybrać jedną z następujących odpowiedzi:

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Nie
- Raczej nie
- Trudno powiedzieć

4. **Jakie dostrzega Pan/-i korzyści związane z realizacją projektu i komercjalizacją Produktu Turystycznego pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”?**

Proszę o zaznaczenie trzech najważniejszych:

- Promocja gospodarcza i turystyczna obszaru projektowanego szlaku
- Marketing zintegrowany sieciowego Produktu Turystyczny
- Bogata oferta turystyczna
- Pakiety komplementarnych usług opartych o atrakcje turystyczne na szlaku
- Poprawa sytuacji finansowej przedsiębiorstw, które włączą swoją ofertę w sieciowy Produktu Turystyczny
- inne

5. Czy uważa Pan/-i, że współpraca z władzami lokalnymi, innymi firmami i organizacjami w tworzeniu i promowaniu wspólnej oferty turystycznej jest skutecznym sposobem na zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy?

Proszę wybrać jedną z następujących odpowiedzi:

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Nie
- Raczej nie
- Trudno powiedzieć

6. Czy byłby Pan/-i zainteresowana włączeniem się w rozwój oferty turystycznej Produktu Turystycznego pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej”?

Proszę wybrać jedną z następujących odpowiedzi

- Zdecydowanie tak*
- Raczej tak*
- Nie
- Raczej nie
- Trudno powiedzieć

***Jaką usługę / produkt proponuje Pan/-i włączyć w ofertę Produktu Turystycznego pn. „Pisa-Narew – szlak aktywnej turystyki wodnej” ?**

.....

.....

.....

7. Jakie działania warto podejmować w ramach rozwijania wielosektorowej współpracy samorządu lokalnego, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych, aby poprawić obecną sytuację branży turystycznej?

.....

.....

.....

8. Dodatkowy komentarz - przemyślenia/uwagi

.....

.....

.....