



PODLASKA MARKA 2022

19. edycja nagrody Marszałka Województwa Podlaskiego



19. edycja konkursu Podlaska Marka:

359 – zgłoszenia, które wpłynęły w pierwszym etapie

297 – po usunięciu zdublowanych zgłoszeń

167 – ostateczna liczba potwierdzonych kandydatów





Harmonogram i Nominowani





Harmonogram





Nominowani w 10 kategoriach:



Biznes



Odkrycie

4.0

Projekt 4.0



Inwestycja



Produkt spożywczy



Społeczeństwo



Kultura



Produkt użytkowy



Wydarzenie



Marka bez barier





**14 marca Kapituła Konkursu
wybrała nominowanych do tytułu
Podlaskiej Marki 2022:
po 3 w każdej z 10 kategorii.**



fol. Mateusz Duchnowski / UMWP



fol. Mateusz Duchnowski / UMWP



Kategoria: Biznes



Bee.pl



**Spółdzielnia Mleczarska
Mlekovita**



**Restauracja
Ziemia Brańska**



Kategoria: Inwestycja



**Centrum Logistyczne
Kontri**
Kontri Sp. z o.o.



**500 nowych miejsc pracy
w fabrykach Pronaru**
Pronar Sp. z o.o.



**Planetarium
i Obserwatorium UwB**
Uniwersytet w Białymstoku



Kategoria: Kultura 🎭



**ProAnima.pl – ogólnopolski
portal promocji kultury**
Fundacja Pro Anima



**Zespół Pieśni i Tańca
Kurpie Zielone**
Podlaski Instytut Kultury



**„Pieśń o domu” – wystawa
w Muzeum im. Marii
Konopnickiej w Suwałkach**
Muzeum Okręgowe w Suwałkach



Kategoria: Odkrycie



XYLOPOLIS

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego /
Politechnika Białostocka / Uniwersytet
w Białymstoku / Fundacja Unitalent /
Ministerstwo Klimatu i Środowiska / Instytut
Ochrony Środowiska



Podlaska Chata z klocków LEGO

Łukasz Więcek / Podlaska
Regionalna Organizacja
Turystyczna



**Kompozycja oraz sposób
otrzymania kompozycji
do zastosowania w leczeniu
zgnilca złośliwego pszczoł**
Politechnika Białostocka



Kategoria: Produkt spożywczy



**Janusz Moczywłas –
niemiecki lager z Puszczy
Knyszyńskiej**
Browar Waszczukowe Sp. z o.o.



Kefir Sokółski
Spółdzielnia Mleczarska
MLEKPOL w Grajewie



Podlaska Szeptucha
Augustowska Miodosytia
Paweł Kotwica
Piotr Piłasiewicz s.c.



Kategoria: Produkt użytkowy



**Zgrabiarka taśmowa
MRG 2-900**
Samasz Sp. z o.o



**Siatka rolnicza do
belowania Stronger XL**
Wald Gold Sp. z o.o.



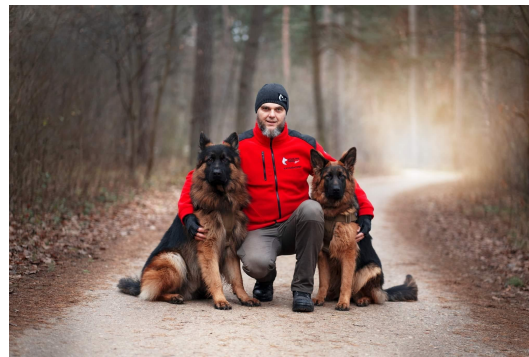
JB Silver Moon
Letniskowo.pl Garkowski,
Solka Sp. k.



Kategoria: Projekt 4.0 **4.0**



Projekt 4.0
Tobo Sp. z o.o



Szkolenie psów
Szkolenie Psów Alhan Łomża



Kategoria: Społeczeństwo



**Dom Pamięci Obławy
Augustowskiej**
Instytut Solidarności
i Męstwa im. Witolda Pileckiego



**Działalność Wojewódzkiego
Ośrodka Profilaktyki i Terapii
Uzależnień w Łomży**



Forum Kobiet Podlasia
100-lecie Kobiet / Era Nowych Kobiet
Podlaskie / Fundacja Rozwoju
Demokracji Lokalnej / Podlaskie
Stowarzyszenie Właścielek Firm



Kategoria: Wydarzenie



East Design Days
Politechnika Białostocka



Targi Polska smakuje
Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa
Oddział Terenowy w Białymstoku



Spływ 500 kajaków
Miejsko Gminny Ośrodek
Kultury w Drohiczynie



Kategoria: Marka bez barier



Wypożyczalnia sprzętu ortopedycznego

Fundacja na rzecz Wspólnych
Spraw Megafon



Wczesne wykrywanie zaburzeń komunikowania się oraz rozwoju społecznego u dzieci

Fundacja na rzecz Wspierania Osób
z Zaburzeniami ze Spectrum Autyzmu
i innymi Niepełnosprawnościami „A jak...”



Niepubliczna Terapeutyczna Szkoła Podstawowa „Bajka” w Suwałkach

Podlaskie Stowarzyszenie
Terapeutów



Podlaska Marka Konsumentów

Głosowanie SMSowe:

17.03. godz. 12:00 – 24.03. godz. 12:00



Dziękujemy

Szczegółowy Regulamin Konkursu dostępny na stronie:

www.PodlaskaMarka.pl