

REGULAMIN

Konkursu na przygotowanie projektu graficznego plakatu pn. „Podlaskie Nie pali”

§1. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu (zwanego dalej Konkursem) jest Województwo Podlaskie z siedzibą w Białymstoku, ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1, 15-888 Białystok.

§ 2. Cel i przedmiot konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego plakatu spełniającego wymagania Organizatora Konkursu na potrzeby upowszechniania Kampanii pn. „Podlaskie Nie pali”.
2. Celem Kampanii jest promocja zdrowego stylu życia, wspieranie postaw prozdrowotnych poprzez zwiększenie dostępności wiedzy w zakresie negatywnych konsekwencji nikotynizmu.
3. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie projektu graficznego plakatu obejmującego zakres tematyczny, o którym mowa w ust. 1 i 2.

§ 3. Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć samodzielnie działający autorzy, zwani dalej Uczestnikami tj.:
 - a) zawodowi artyści plastycy, graficy,
 - b) studenci uczelni artystycznych, wydziałów architektury oraz wydziałów sztuk plastycznych szkół wyższych,
 - c) uczniowie i absolwenci ponadpodstawowych szkół plastycznych.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, członkowie Komisji Konkursowej oraz ich najbliższa rodzina.

§4. Warunki uczestnictwa

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie jeden projekt graficzny plakatu.
3. Projekt graficzny plakatu powinien odzwierciedlać cel i przedmiot konkursu, musi być wykonany samodzielnie i być pracą autorską dotychczas nie publikowaną i zawierać tekst: „Podlaskie Nie pali”, „finansowane ze środków Województwa Podlaskiego” i umieszczone logo Województwa Podlaskiego w sposób zapewniający ich dobrą widoczność - zgodnie z Uchwałą nr 110/1325/2016 Zarządu Województwa Podlaskiego z dnia 19 stycznia 2016 r. w sprawie systemu identyfikacji wizualnej Województwa Podlaskiego oraz zasad używania i wykorzystywania Logotypu Województwa Podlaskiego i Logotypu Nagroda Podlaska Marka.
4. Niedozwolone są fotomontaże polegające na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików. Projekty takie nie będą brane pod uwagę.

5. Projekty graficzne plakatu zawierające treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, jak również poruszające bądź propagujące treści i idee polityczne nie będą podlegały ocenie.
6. Projekty graficzne plakatu będące reklamą lub antyreklamą produktów lub marek, zawierające logotypy produktów, sprzętu itp. nie będą podlegały ocenie.
7. Projekty graficzne plakatu nie mogą zawierać wizerunku osób umożliwiającego ich identyfikację.
8. Uczestnik Konkursu przekazuje Organizatorowi projekt graficzny plakatu utrwalony na płycie CD. Format do zgłoszenia: podgląd plakatu 7 x 10 cm, 300 dpi, RGB, jpg.
9. Poprzez podanie danych osobowych Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz pracy (z załączonym zdjęciem pracy) na stronie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego i w innych mediach, w których prace będą prezentowane. Organizator oświadcza, że nadesłane dane osobowe będą wykorzystane jedynie w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu.

§ 5. Termin nadsyłania prac i rozstrzygnięcie konkursu

1. Termin składania projektu graficznego plakatu upływa z dniem **19 maja 2023 r.** Liczy się data wpływu do siedziby Organizatora Konkursu.
2. Do zgłoszenia Uczestnik dołącza wypełniony i podpisany własnoręcznie Formularz zgłoszeniowy i oświadczenie stanowiące załącznik nr 1 do Regulaminu, które należy dostarczyć lub przesłać na adres:

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Departament Zdrowia

ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1

15-888 Białystok

z dopiskiem: **Konkurs na projekt graficzny plakatu „Podlaskie Nie pali”**

3. Zgłoszenia bez dołączonego formularza zgłoszeniowego i oświadczenia o których mowa w ust. 2 nie będą brane pod uwagę.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia niewłaściwie zabezpieczonych prac lub za ich zagubienie/nie dotarcie w terminie będące wynikiem pracy firmy doręczającej, z usług której korzysta Uczestnik.
5. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora (www.podlaskie.eu) **do dnia 26 maja 2023 r.** Ponadto zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie.

§ 7. Komisja Konkursowa

1. Prace będą oceniane przez Komisję Konkursową w składzie.
 - a) Wiesława Burnos – przewodniczący Komisji
 - b) Dominik Maślach – członek
 - c) Agata Puchalska – członek
 - d) Izabela Smaczna-Jórczykowska – członek
 - e) Bożena Nienąłowska – członek
 - f) Magdalena Joanna Borkowska – członek
 - g) Monika Anna Borkowska – członek
 - h) Beata Zadykowicz – członek
 - i) Bogumiła Olbryś – członek

2. Ocenie poddane zostaną projekty plakatu spełniające wymagania Organizatora Konkursu określone w niniejszym regulaminie i nadesłane w terminie określonym w § 5 ust. 1.
3. Przy ocenie projektu plakatu będą brane pod uwagę jego walory techniczne (odpowiedni układ kompozycyjny, czytelność i komunikatywność przekazu zawartego na plakacie oraz estetyczne wykonanie plakatu) oraz merytoryczne (zgodność treści plakatu z charakterem Kampanii i miejsca oraz spójność kompozycyjna).
4. Decyzja Komisji Konkursowej o wyborze zwycięzcy oraz o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej prawo odwołania.
5. Komisja pracuje na posiedzeniu w obecności co najmniej połowy jej członków.
6. Komisja dokona wyboru jednego projektu do nagrodzenia.
7. Wygrywa projekt plakatu, który otrzymał największą liczbę głosów „za”.
8. Komisja podejmuje decyzję zwykłą większością głosów w głosowaniu jawnym, głosując nad każdym projektem plakatu.
9. W przypadku równej liczby głosów oddanych na każdy z projektu plakatu, głos decydujący ma Przewodniczący Komisji.
10. Posiedzenie Komisji jest protokołowane. Protokół podpisują członkowie Komisji.
11. Po zapoznaniu się z wykazem złożonych projektów graficznych plakatu, członkowie Komisji składają oświadczenie, którego wzór określa załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
12. Obsługę organizacyjną Komisji zapewniają pracownicy Departamentu Zdrowia.

§ 8. Rozstrzygnięcie Konkursu i nagroda

1. Laureat konkursu otrzyma nagrodę w wysokości 15 000,00 zł.¹
2. Warunkiem otrzymania nagrody jest dostarczenie przez Nagrodzonego zapisu cyfrowego nagrodzonego projektu plakatu oryginalnego pliku na płycie CD (zapis wektorowy w formacie PDF, EPS lub AI).
3. Nagrodzony zobowiązany będzie do podpisania protokołu przekazania nagrody z tytułu rozstrzygnięcia Konkursu stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu.
4. Wręczenie nagrody nastąpi w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego. Zwycięzca zostanie zaproszony na tę uroczystość przez Organizatora pocztą elektroniczną lub telefonicznie.
5. Zwycięska praca zostanie opublikowana na stronie internetowej oraz w social mediach Organizatora tj. koncie Facebook Województwo Podlaskie i koncie Twitter @wojpodlaskie.

§ 9. Prawa autorskie

1. Każdy autor, składając projekt graficzny plakatu do konkursu, oświadcza, że przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do zgłoszonej pracy.
2. Autor udziela Organizatorowi Konkursu prawa na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do nagrodzonego projektu plakatu oraz udziela zezwolenia na wykonanie praw zależnych do tego projektu plakatu, w tym na dokonywanie przez Organizatora Konkursu opracowań plakatu.

¹ Laureat przyjmując nagrodę zobowiązuje się do odprowadzenia podatku zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

3. Autor nagrodzonego Projektu oświadcza, iż w zamian za otrzymaną nagrodę pieniężną, przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, w tym do reprodukowania i rozpowszechniania Projektu w wybranej przez organizatora formie na użytek promocji Kampanii „**Podlaskie Nie pali**” lub innych wydarzeń organizowanych przez Organizatora, w tym na następujących polach eksploatacji:
 - a) używanie i wykorzystanie w działalności statutowej oraz wszelkiej innej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej dotyczącej własności intelektualnej,
 - b) utrwalanie i zwielokrotnianie plakatu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy plakatu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
 - d) publiczne wystawianie i wyświetlanie na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - e) rozpowszechnianie plakatu poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnienie plakatu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f) wydawanie i rozpowszechnianie we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem plakatów,
 - g) umieszczanie w Internecie w mediach społecznościowych i publikacjach Województwa Podlaskiego, zapowiedzi w mediach (prasa, telewizja, Internet).
4. Organizatorowi Konkursu, po konsultacji z nagrodzonym autorem przysługuje prawo do dokonania korekty jego projektu celem dostosowania do realizacji (umieszczenie logo Organizatora Konkursu oraz tytuł wydarzenia i jego Patronów) w tym wydruku.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia terminu zakończenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
2. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz do nie wyłaniania zwycięzców.
3. Przystąpienie uczestnika do konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego regulaminu.
4. Uczestnik konkursu, który nie spełnia wymogów określonych w niniejszym regulaminie lub poda informacje niezgodne ze stanem faktycznym, podlega wyłączeniu z konkursu, a jego zgłoszenie nie będzie rozpatrywane.
5. Informacji o konkursie udzielają pracownicy Departamentu Zdrowia Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego – tel. (85) 665 42 13 lub (85) 665 42 90.