

OPIS KRYTERIÓW OCENY

KRYTERIA PODSTAWOWE			
Lp.	Kryterium	Skala oceny	Opis oceny
I.	Znaczenie inicjatywy dla społeczności lokalnej	0 lub 2 (łącznie max 10 pkt)	Należy ocenić: - czy została osiągnięta oczekiwana zmiana społeczna? (TAK – 2 pkt, NIE – 0 pkt), - czy zostały zaspokojone potrzeby społeczności? (TAK – 2 pkt, NIE – 0 pkt), - czy rozwiązano znaczący dla społeczności problem? (TAK – 2 pkt, NIE – 0 pkt), - czy realizacja zadania wpłynęła na podniesienie jakości życia społeczności (użyteczność inicjatywy)? (TAK – 2 pkt, NIE – 0 pkt), - czy organizatorzy przedsięwzięcia na etapie planowania i przygotowywania działań uwzględnili uwagi i zaangażowanie mieszkańców? (TAK – 2 pkt, NIE – 0 pkt)
II.	Osiągnięte rezultaty	0 lub 2	Dokonując oceny należy posłużyć się osiągniętymi rezultatami inicjatywy na podstawie definiowalnych i mierzalnych efektów osiągniętych przez uczestników konkursu dzięki zrealizowanym inicjatywom, adekwatnie do poszczególnych konkurencji, np. liczba zrealizowanych wydarzeń; liczba osób, która podjęła dodatkową działalność pozarolniczą; liczba kursów; liczba osób, które zapisały się na kursy; liczba osób, które podniosły swoje kwalifikacje; ilość pozyskanych środków; wartość inwestycji powstałych na zasadzie inicjatywy społecznej; wydane katalogi, ilość wydanych książek, publikacji, pism, zrealizowanych filmów; ilość osób odwiedzających stronę internetową; ilość zrewitalizowanych, wyremontowanych obiektów; ilość zlikwidowanych nielegalnych wysypisk; ilość posadzonych drzew, krzewów, rabat, ogrodów ziołowych; ilość stworzonych kwater agroturystycznych. (TAK – 2 pkt, NIE – 0 pkt)

III.	Innowacyjność/nowatorstwo inicjatywy	0 lub 2	Należy ocenić innowacyjność prowadzonych działań w stosunku do innych realizowanych w danej dziedzinie na danym obszarze. Może to oznaczać realizację znanych innym społecznościom przedsięwzięć, które na obszarze konkursowym nie były jeszcze realizowane. Należy ocenić kreatywność i nowatorstwo w odniesieniu do obszaru zadania wynikające z zastosowanych technik, narzędzi, form, sposobów aktywizacji społeczności lokalnej. Innowacją może być także zaspokajanie potrzeb społeczności do tej pory pomijanych, zapomnianych. Realizowana inicjatywa jest innowacyjna/nowatorska? (TAK – 2 pkt, NIE – 0 pkt)
IV.	Zaangażowanie w realizację inicjatywy innych podmiotów	0-2	Należy ocenić współudział innych organizacji, instytucji, grup w danym przedsięwzięciu, tj. poziom zaangażowania, zawiązane partnerstwa, itp. 0 pkt - przedsięwzięcie zrealizowane samodzielnie bez udziału dodatkowych partnerów, 1 pkt - przedsięwzięcie zrealizowane przy udziale jednego partnera, 2 pkt - przedsięwzięcie zrealizowane przy udziale min. dwóch partnerów.
V.	Grupa docelowa do której kierowana jest inicjatywa	0-5	Należy ocenić, czy uczestnicy uwzględnili w działaniach: 1. udział osób w różnym wieku, z dbałością o łączenie pokoleń (TAK – 2 pkt, NIE – 0 pkt) 2. integrację osób starszych, wykluczonych z życia społecznego i/lub osoby niepełnosprawne zapewniając im dostępność i możliwość włączenia się w realizację działań (TAK – 3 pkt, NIE – 0 pkt)
VI.	Trwałość inicjatywy	0-1	Należy ocenić czy inicjatywy zgłoszone do konkursu dały efekt długofalowy/trwały, np. powstanie albumu/książki, remont obiektu inne: 0 pkt - brak trwałości, 1 pkt - trwałość inicjatywy.
VII.	Sposób prezentacji zgłoszonej inicjatywy	0-5	Oceniana będzie atrakcyjność i sposób przedstawienia aktywności Uczestnika (np. zdjęcia, prezentacja multimedialna, film): 0 pkt - brak atrakcyjności (prezentacja nie zawiera żadnych załączników), 1,2,3,4 lub 5 pkt - prezentacja jest atrakcyjna.

			(W zależności od poziomu atrakcyjności przekazu zaprezentowanej inicjatywy możliwe jest przyznanie punktów od 1 do 5).
VIII.	Zasięg inicjatywy	1-3	Należy ocenić zasięg inicjatywy w realizowanym zadaniu w stosunku do kategorii zasięgu. 1 miejscowości - 1 pkt 2 miejscowości - 2 pkt 3 miejscowości i więcej - 3 pkt
KRYTERIA DODATKOWE			
I.	Dotychczasowa działalność	0-1	Oceniana będzie działalność społeczna Uczestników w latach poprzednich na terenie województwa podlaskiego, ich aktywność i dotychczasowe zaangażowanie na rzecz społeczności lokalnych. (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt)
II.	Realizacja przedsięwzięcia przy pomocy pozyskanych środków zewnętrznych	0-1	Uczestnik konkursu zdobył dodatkowe środki zewnętrzne na realizację konkurencji kluczowej - granty, dotacje, projekty, itp. (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt)